

INFORME DE **Sostenibilidad 2024**

Tabla de Contenidos

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

01	CARTA DEL PRESIDENTE	4	07	GOBERNANZA	27
02	CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO	5	08	NUESTRAS PERSONAS	33
03	INFORMA DE UN VISTAZO	6	09	NUESTROS CLIENTES	43
04	SOBRE INFORMA	8	10	NUESTROS PROVEEDORES	48
05	DESEMPEÑO 2024	13	11	SOCIEDAD	50
06	MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE	18	12	MEDIO AMBIENTE	53
			13	SOBRE ESTE INFORME	57

01. 02. Cartas

Pablo de Ramón-Laca

Presidente de INFORMA

Estimados compañeros, clientes y colaboradores:

Me complace presentaros la Memoria de Sostenibilidad de INFORMA del año 2024, un documento que evidencia con claridad el compromiso firme que asumimos cada día con nuestro entorno, con las personas y con una manera responsable de hacer empresa.

En INFORMA entendemos la sostenibilidad no como una meta lejana, sino como un criterio que guía nuestras decisiones presentes. Forma parte de nuestra forma de trabajar, de cómo concebimos el negocio y de la manera en que nos relacionamos con nuestros grupos de interés. Por eso, más que hablar de logros, este informe recoge una actitud: la voluntad de seguir avanzando, desde los principios de la responsabilidad, la eficiencia y el compromiso con nuestro entorno.

Durante el 2024 continuamos reforzando nuestra apuesta por una gestión basada en los principios ESG, integrando de forma más profunda los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno tal y como dicta nuestro actual Plan Estratégico, y que reiteran nuestra futura Estrategia Empresarial, Crecer 2026-2030, así como el Plan Estratégico del Grupo Cesce. Un compromiso que se refleja tanto en nuestra operativa diaria como en el desarrollo de nuevas soluciones que aportan valor a nuestros clientes y a la sociedad.

En este ejercicio, hemos alcanzado una cifra de negocio de 71 millones de euros, obteniendo un beneficio neto de 5,7 millones de euros después de impuestos. Estos resultados nos permiten encadenar ya 29 años consecutivos de beneficios, un hito que avala la solidez de nuestro modelo.

También hemos mantenido niveles muy altos de satisfacción por parte de nuestros clientes, alcanzando un Net Promoter Score del 54 %. Todo ello ha sido posible gracias al trabajo de un equipo comprometido, diverso y altamente cualificado, al que reconocemos y agradecemos sinceramente su dedicación. En 2024, obtuvimos por parte de nuestros equipos un Índice de Confianza en INFORMA del 79%, lo que representa que la Compañía sigue siendo para ellos un excelente lugar para trabajar.

En el plano medioambiental, aspiramos a proteger y devolver a nuestro entorno mediante todos los esfuerzos posibles un poco más de lo que nos da; es por esto que nos mantenemos firmes en nuestro compromiso como empresa Cero CO₂, midiendo y compensando la totalidad de nuestras emisiones mediante un proyecto de reforestación. Este compromiso se evidencia en nuestra Certificación Medioambiental ISO 14001, que no la vemos solo como una certificación, sino como una cultura de empresa que nos define en nuestras prácticas.

En materia social, para el 2024 hemos invertido 50.518 euros en proyectos solidarios, en los que destaca la cofinanciación por cuarto año consecutivo de la beca de Talento en Investigación Médica de la Fundación Cris contra el Cáncer sobre la Leucemia Mieloide Aguda.

Estas cifras nos animan a seguir construyendo, desde la sostenibilidad, una propuesta de valor que combine innovación, responsabilidad y cercanía. Queremos seguir siendo una compañía innovadora y confiable, que ayude a nuestros clientes a tomar decisiones mejor informadas y que contribuya activamente a su desarrollo sostenible y al fomento de mejores prácticas empresariales.

Gracias por seguir confiando en nuestra labor y por acompañarnos en este camino,

Pablo de Ramón-Laca Clausen
Presidente de INFORMA.





Juan M.ª Sáinz

Consejero Delegado de INFORMA

Queridos clientes, colaboradores y equipo de INFORMA:

El compromiso con la sostenibilidad no se improvisa, se construye desde la coherencia entre lo que hacemos y cómo lo hacemos. En INFORMA, ese compromiso forma parte de nuestra identidad como compañía. Más allá de los servicios que ofrecemos, sabemos que nuestro impacto se mide también por la forma en la que operamos, cuidamos a nuestro equipo y contribuimos al entorno desde hace más de tres décadas. Por eso, me complace compartir en esta memoria los principales avances alcanzados durante 2024.

Este año hemos vuelto a demostrar la solidez de nuestro modelo de negocio, alcanzando una cifra de ventas de 71 millones de euros y un beneficio neto de 5,7 millones, lo que nos ha llevado a completar 29 años con resultados positivos. La base sigue siendo la misma: información fiable, tecnología al servicio del cliente y una gestión centrada en la eficiencia y la mejora continua.

La calidad de nuestros datos sigue siendo una prioridad. Hemos mantenido una inversión estable en su adquisición y tratamiento, lo que nos permite alimentar una base con información sobre más de 7,4 millones de agentes económicos. Actualmente, trabajamos con más de 4,46 millones de usuarios registrados, que confían en nuestras soluciones para tomar decisiones informadas en un entorno cada vez más complejo.

En 2024 hemos seguido impulsando nuestra línea ESG Intelligence, que ya forma parte del día a día de muchas empresas que integran información no financiera en su toma de decisiones y constituye una ventaja competitiva. Ofrecemos datos de Empresas españolas en materia de ESG, con hasta 98 indicadores de información no financiera. Contamos con Soluciones Globales que nos ayudan a conocer y gestionar el desempeño de la cadena de proveedores y clientes en el ámbito de la Sostenibilidad, con datos de aproximadamente 80 millones de Empresas Públicas y Privadas. Para completar esta oferta, INFORMA ha llegado a un acuerdo con The Logic Value, consultora especializada en Soluciones ESG a medida.

Un proyecto de gran repercusión en el año 2024 ha sido el cambio de sede de nuestras oficinas en Madrid, alineado con la visión de futuro de INFORMA y pensando en el bienestar de nuestros empleados. Hemos conseguido, en una era de individualismo colectivo post pandemia, la cohesión de nuestros equipos en un ambiente amable con ellos y con el entorno, proporcionándoles comodidades que van desde el espacio, la accesibilidad, el cuidado de la salud y alineado con nuestra cultura de sostenibilidad.

En el ámbito de personas, este año hemos afianzado una cultura centrada en el bienestar, la formación y la estabilidad laboral. El 98 % de la plantilla considera que INFORMA es un excelente lugar para trabajar. Contamos con un equipo diverso y comprometido, con una edad media de 51 años y una representación femenina del 57 %. El 100 % de los contratos son indefinidos y seguimos apostando por la flexibilidad, con una jornada continua en el 61 % de los casos.

La formación ha sido otro eje clave: hemos impartido más de 3.400 horas, y hemos reforzado nuestras políticas de salud laboral con acciones como los 195 reconocimientos médicos y campañas de prevención que han contado con una alta participación.

Desde el punto de vista ambiental, mantenemos nuestro compromiso como empresa Cero CO₂. Durante 2024, hemos medido y compensado la totalidad de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2 y 3) a través de un proyecto social certificado. Esta compensación va acompañada de acciones internas para mejorar nuestra eficiencia energética y reducir nuestro impacto directo.

En lo social, hemos invertido más de 50.000 euros en proyectos solidarios, apoyando iniciativas como la beca de excelencia de la Fundación Cris contra el Cáncer y proyectos seleccionados por nuestros propios equipos en el marco de la Semana Solidaria, algunos de ellos como el apoyo a la Asociación contra el Cáncer Islas baleares y la Asociación Corazón y Vida.

Todo esto no es el resultado de acciones aisladas, sino de una visión compartida. En 2024 hemos comenzado a sentar las bases del nuevo Plan Estratégico que nos guiará hasta 2030. Un plan que pondrá el foco en el crecimiento sostenible, el desarrollo del talento, la digitalización avanzada y la contribución activa a una sociedad más equitativa y resiliente.

Estoy convencido de que INFORMA seguirá respondiendo a los desafíos del futuro con la misma responsabilidad, compromiso y solvencia que nos han traído hasta aquí. Tenemos la capacidad, el conocimiento y, sobre todo, el equipo humano necesario para hacerlo posible.

Juan M.ª Sainz Muñoz
Consejero Delegado de INFORMA.

03. INFORMA 2024 de un vistazo

INFORMA de un vistazo



Indicadores económicos

- **71.014.647 €** en ventas.
- **5.765.587 €** beneficio neto.



Equipo

- **353** Empleados.
- NPS Empleados: **45.**
- Antigüedad Media empleados: **22 años.**
- Porcentaje mujeres en plantilla: **57%.**



Clientes

- **4,46** Millones de usuarios.
- NPS: **54.**
- **30** Millones de páginas vistas al mes.



Nuestra Base de Datos

- **12,7** Millones de € invertidos en compra y tratamiento de la información.
- **7,4** Millones de agentes económicos.
- **720.000** balances anuales.



Nuestro entorno

- Compensadas el **100%** de nuestras emisiones de CO2.
- **23%** de la plantilla involucrada en proyectos de voluntariado.

04. Sobre INFORMA



¿Quiénes Somos?

Informa D&B S.A.U. (S.M.E.) es una Sociedad Anónima Unipersonal. Sociedad Mercantil Estatal de las previstas en el artículo 111.1 a) de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

Estamos íntegramente participados por otra sociedad mercantil estatal, la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, Cesce.

Nuestro objeto social es la creación, organización, puesta en marcha y comercialización, por cuenta propia o por cuenta de terceros, de bases de datos, especialmente las relacionadas con información comercial económica y financiera. En la actualidad, somos líderes en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing de empresas y empresarios.

Nacimos en 1992, y hemos centrado nuestra estrategia en el tratamiento exhaustivo de todas las fuentes de información disponible, así como en la innovación y mejora continua. Ya en 1996 fuimos la primera empresa en Europa y la segunda del mundo en comercializar Información Comercial a través de Internet.

Desde 2000 somos la empresa líder en la venta de información de empresas para empresas, ayudando a nuestros clientes en la toma de sus decisiones comerciales, en la búsqueda de nuevos clientes y en la gestión de sus carteras para evitar riesgos y aprovechar oportunidades de negocio.

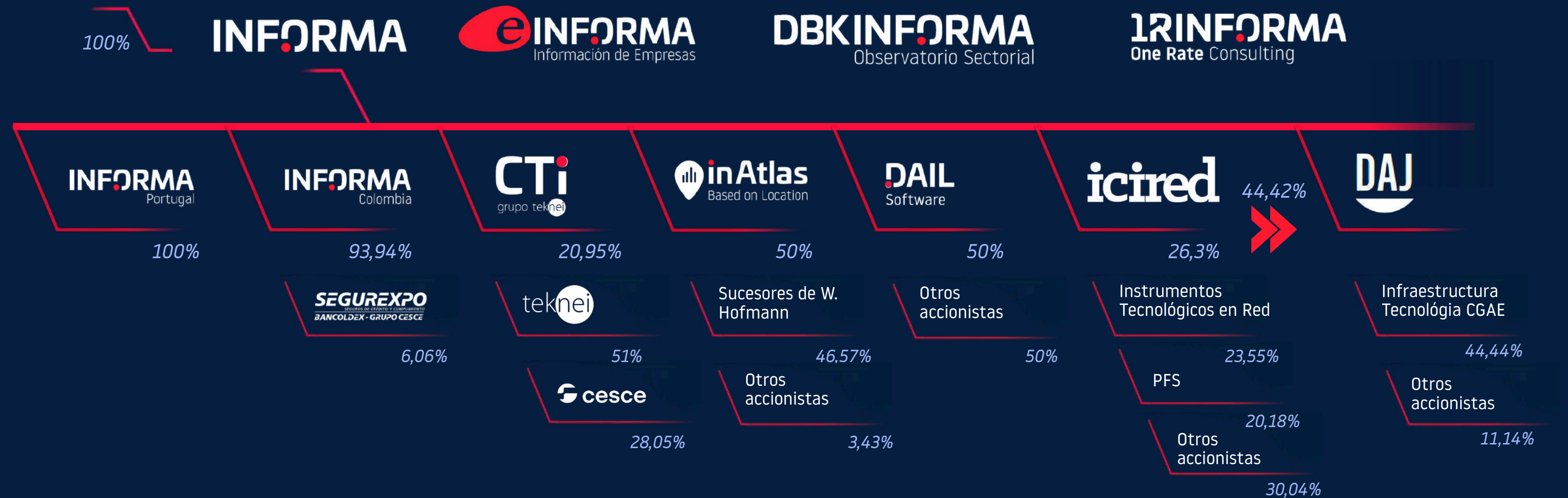
En 2006 llevamos a cabo la fusión por absorción de Dun & Bradstreet Servicios de información, constituyendo Informa D&B y poniendo punto final al proceso que se inició en el año 2004, cuando adquirimos el negocio de Dun & Bradstreet en España y Portugal.

Como resultado de este acuerdo, Informa D&B pasó a formar parte de la red global de información de empresas más extensa del mundo, la Dun & Bradstreet Worldwide Network, y actualmente ofrecemos acceso online a la información de más de 600 millones de empresas.

Nuestra base de datos de información comercial y financiera fue la primera en conseguir el certificado de calidad según la norma ISO 9002. INFORMA también ha sido la primera empresa de su sector en lograr el certificado de seguridad de la información según la ISO 27001.

En el ejercicio 2024, contamos con una plantilla de 353 personas para dar servicio a sus más de 4,46 millones de usuarios entre nuestras marcas, INFORMA, elnforma y DBK, y nuestras webs registran 30 millones de páginas vistas al mes. Más del 95% de las entidades financieras y el 89% de las empresas del Ibex 35 confían en nosotros para tomar sus decisiones de riesgo.

Nuestro grupo



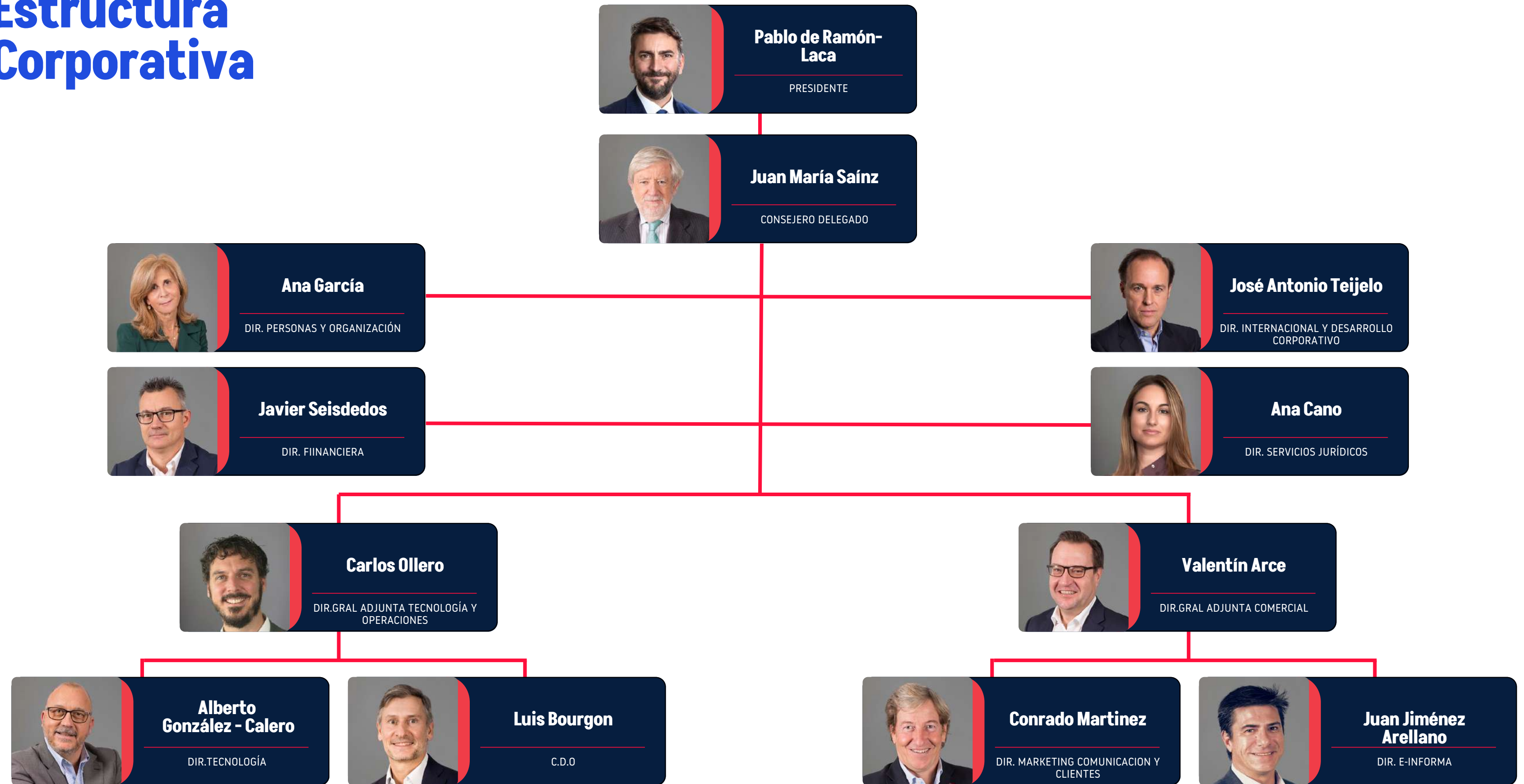
Nuestra presencia en España

LÍDERES CON AMPLIA PRESENCIA FÍSICA

En INFORMA no nos conformamos con ofrecer el mejor servicio online de información, sino que también queremos estar cerca de nuestros clientes, y por ello contamos con una red de 14 delegaciones distribuidas por todo el territorio español.



Estructura Corporativa

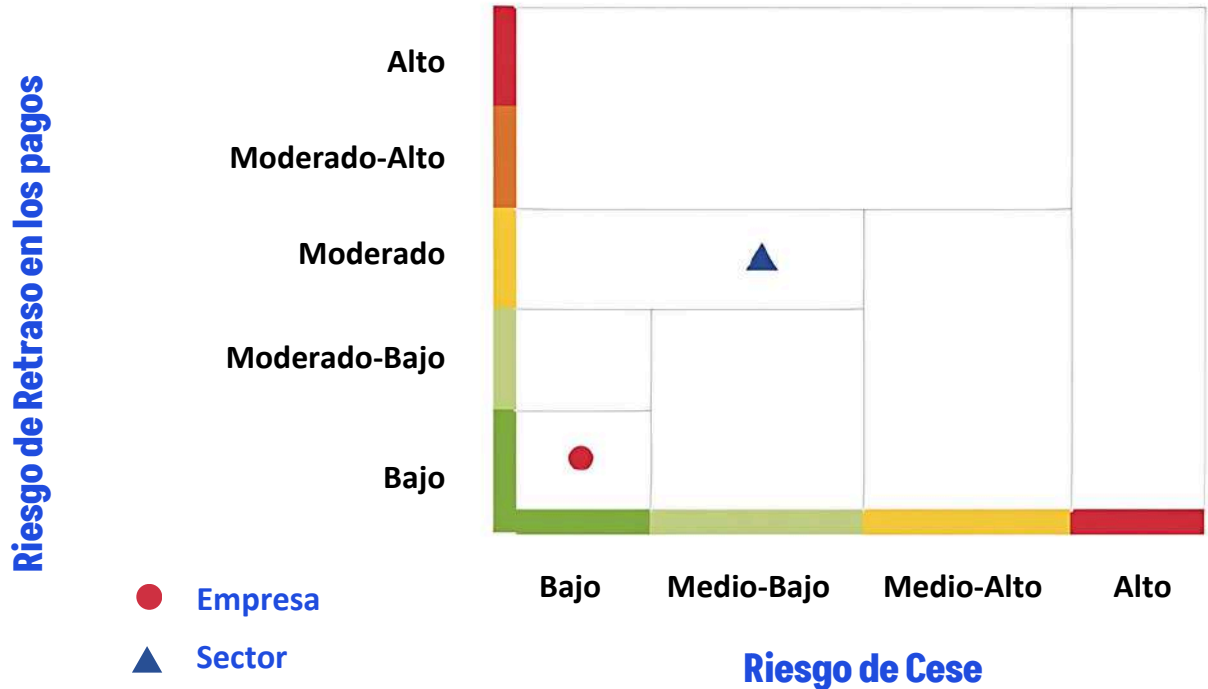


05. Desempeño 2024



Riesgo Comercial

INDICADOR RIESGO COMERCIAL
Riesgo Comercial Mínimo



RATING INFORMA
18/20
Riesgo de Cese Bajo

SCORE LIQUIDEZ
95/100
(Probabilidad de retrasos en pagos 1.04% - Bajo)

ASEGURABLE POR CESCE
Sí

OPINIÓN DE CRÉDITO
2.000.000 €

RESILIENCIA
57/100
Medio-Alto

Comportamiento de Pagos

RAI
No

EBE MOROSIDAD
No

RIJ
No

ASNEF EMPRESAS
No

ICIRED
No

DEMORA EN PAGOS
9
Media de días de demora en pagos

Información Judicial y Concursal

PROCEDIMIENTOS CONCURSALES Y ESPECIALES
0

RECLAMACIONES ADMINISTRATIVAS
0

INCIDENCIAS JUDICIALES
0

ACREEDOR DEL PROCEDIMIENTO CONCURSAL
1 empresa

Información Financiera

VENTAS BALANCE (2024)
71.014.647
(Fuentes propias)

ACTIVO TOTAL (2024)
74.999.659 €
(Fuentes propias)

DEPÓSITO INDIVIDUAL
2023

RESULTADOS BALANCE (2024)
5.765.587 €
(Fuentes propias)

CAPITAL SOCIAL
2.300.000 €

Información Consolidada

ÚLTIMAS VENTAS (2024)
105.060.993 €
(Fuentes propias)

ACTIVO TOTAL (2024)
76.362.065 €
(Fuentes propias)

DEPÓSITO INDIVIDUAL
2023

ÚLTIMOS RESULTADOS (2024)
4.723.026 €
(Fuentes propias)

ACTIVIDAD
6311 - Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas

Información Comercial



FECHA DE CONSTITUCIÓN
09/01/1992



CATALOGACIÓN TAMAÑO SEGÚN UE
Empresa grande



OPERACIONES INTERNACIONALES
Exporta



EMPLEADOS
354



FECHA INICIO ACTIVIDAD
13/03/1992



ACTIVIDAD (CNAE 2009)
6311
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas



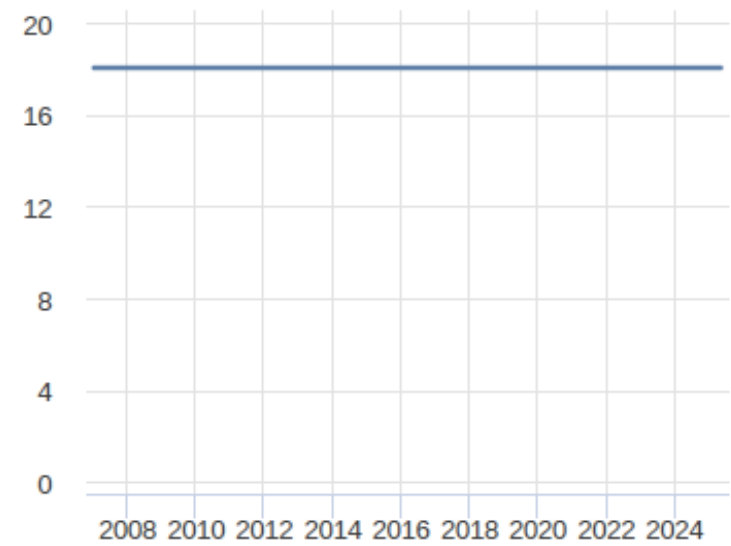
CONTRATOS PÚBLICOS ADJUDICADOS
Sí



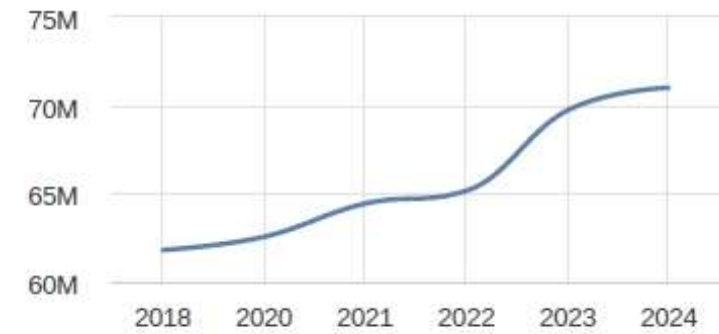
ENTIDADES BANCARIAS
4

Gráficos de Evolución

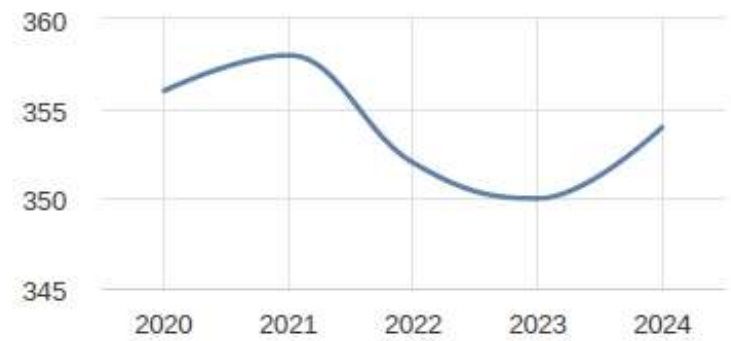
EVOLUCIÓN DEL RATING INFORMA RIESGO DE CESE



EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS



EVOLUCIÓN DE LOS EMPLEADOS



Estructura Corporativa



PRESIDENTE
DE RAMON LACA CLAUSEN, PABLO



MATRIZ
COMPAÑIA ESPAÑOLA DE SEGUROS DE CREDITO ALA EXPORTACION SOCIEDAD ANONIMA
COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL



DEPENDENCIA ESTRUCTURAL
Cabecera Grupo Consolidado



PARTICIPACIONES
6

Estructura Legal



FORMA JURÍDICA
Sociedad anónima unipersonal



ÚLTIMO ACTO PUBLICADO EN BORSE
18/03/2025 - Nombramientos



ÚLTIMO ARTÍCULO PUBLICADO EN PRENSA
18/03/2025 - El Economista - DATOS FINANCIEROS



EMPRESA PÚBLICA
Sociedad mercantil

Posicionamiento Financiero

 Cifras expresadas en €

LEYENDA

 Cifra año 2024
 Cifra año 2023

 ACTIVO NO CORRIENTE 30.502.372 €	 PATRIMONIO NETO 58.583.573 €
 FONDO DE MANIOBRA 29.377.479 €	 PASIVO NO CORRIENTE 1.296.278 €
 ACTIVO CORRIENTE 44.497.287 €	 PASIVO CORRIENTE 15.119.808 €



 Fuente 2024: Fuentes propias. Fuente 2023: Registro Mercantil

RATIOS		% DE ENDEUDAMIENTO
	RATIO FONDO DE MANIOBRA 0,39 0,41	N/A
	PERIODO MEDIO DE COBRO 39 días 42	 PUNTO MUERTO 1,06 1,09
	PERIODO MEDIO DE PAGO 43 días 55	 RENTABILIDAD ECONÓMICA 4,92 % 7,99
	LIQUIDEZ INMEDIATA 227,20 % 256,69	 RENTABILIDAD FINANCIERA 12,89 % 15,43

Puntos Destacables

PUNTOS FUERTES

- ✓ La sociedad se encuentra activa.
- ✓ No constan información judicial ni concursal para esta sociedad.
- ✓ No existen apuntes en el fichero RAI para esta empresa.
- ✓ No existen apuntes en el fichero EBE Morosidad para esta empresa.
- ✓ No existen apuntes en el fichero ASNEF Empresas para esta empresa.
- ✓ Las experiencias de pago disponibles para esta sociedad indican que paga con puntualidad.
- ✓ El EBITDA de la sociedad es superior al obtenido en media por las empresas de su sector y tamaño.

- ✓ La rentabilidad de esta sociedad es excelente.
- ✓ El endeudamiento de esta sociedad es escaso.
- ✓ La capacidad de esta sociedad para hacer frente a sus vencimientos a corto plazo es buena.
- ✓ La sociedad se encuentra entre el 25% de las sociedades de su sector y tamaño con mejor capacidad para hacer frente a sus vencimientos a corto plazo.
- ✓ La solidez patrimonial de la sociedad es muy buena.
- ✓ La sociedad se encuentra entre el 25% de las sociedades de su sector y tamaño con mejor indicador de solidez patrimonial.

PUNTOS DÉBILES

No constan informaciones para esta sociedad que puedan traducirse en la existencia de puntos débiles.

06. Modelo Gestión Sostenible

Un enfoque integral

En INFORMA, la sostenibilidad es el eje central de nuestra estrategia empresarial.

Nuestro modelo de negocio se basa en la calidad, la innovación y una gestión ética y transparente. Priorizamos la satisfacción de nuestros clientes, el bienestar de nuestros colaboradores y la generación de un impacto positivo en la sociedad, sin perder de vista la búsqueda constante de la rentabilidad y la eficiencia operativa.



Gobernanza Responsable

Nuestro compromiso con la gobernanza responsable se refleja en un sólido sistema corporativo basado en la transparencia, la ética y el estricto cumplimiento de la legislación vigente.



Compromiso con Nuestros Clientes

Nos esforzamos por comprender sus necesidades para proporcionar las soluciones de mercado más adecuadas, siempre buscando la excelencia en nuestros procesos y manteniendo los más altos estándares de calidad.



Nuestro Equipo en el Centro del Negocio

Comprometidos con el desarrollo profesional y personal de nuestro equipo, cuidando su bienestar y asegurando un entorno laboral óptimo.



Alianzas para lograr un Fin Común

Somos socios promotores del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y trabajamos en el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, formamos parte de Forética, una organización líder en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España.



Cuidado Ambiental

Gestionamos y neutralizamos las emisiones generadas por nuestra actividad mediante nuestra certificación en la norma ISO 14001, y somos una empresa CERO CO2, compensando todas nuestras emisiones.



Calidad en Nuestros Procesos

Nuestra base de datos de información comercial y financiera fue la primera en conseguir el certificado de calidad según la norma ISO 9002. También hemos sido pioneros en lograr el certificado de seguridad de la información según la ISO 27001.



Compromiso Social

Nos comprometemos con la sociedad asignando el 0,7% de nuestros beneficios a proyectos sociales. Además, contamos con el respaldo activo de nuestros empleados a través del Club de Voluntarios de INFORMA.

Misión, Visión y Valores



Misión

Facilitar la toma de decisiones de nuestros clientes a partir de las mejores y más innovadoras soluciones de información empresarial fiable.

Visión

Crear las mejores soluciones y contenidos de información empresarial, haciéndolos accesibles cuándo, cómo y dónde sean necesarias.

Valores

- Orientación a la calidad e innovación en productos y servicios.
- Orientación a la satisfacción de nuestros clientes.
- Hacer de INFORMA una empresa comprometida con su entorno.
- Hacer de INFORMA una empresa rentable a través de la eficiencia en sus procesos.
- Hacer de INFORMA una empresa donde las personas deseen trabajar.

Plan Director Sostenibilidad 2024

En 2024 hemos seguido avanzando en nuestro compromiso con la sostenibilidad, alineando nuestras acciones con el Plan Estratégico de Informa 2020-2025. A lo largo del año hemos trabajado en tres ejes principales: medioambiental, social y de buen gobierno.



Eje Ambiental

- Monitorización, disminución y compensación de emisiones de CO2: Hemos logrado reducir nuestras emisiones de CO2, alcanzando un total de 115,4 toneladas emitidas, todas ellas compensadas a través de ECODES.
- Certificación ISO 14001: Mantenemos nuestra certificación ISO 14001, asegurando la calidad y sostenibilidad de nuestros procesos.



Eje Social

- Capital Humano: Hemos impulsado la salud y bienestar de nuestros empleados mediante talleres sobre nutrición, deporte, bienestar emocional, salud y prevención, e higiene postural. Además, hemos fomentado la igualdad con formaciones específicas y acciones del Plan de Igualdad.
- Satisfacción de Clientes: Cumplimos con los estándares de calidad y nos alineamos con las necesidades de nuestros clientes, asegurando su satisfacción.
- Impacto Social: Participamos en diversas iniciativas sociales, incluyendo la cofinanciación de la beca de investigación de la Dra. María Velasco sobre leucemia mieloide y la colaboración con organizaciones como el Banco de Alimentos y ConecTEA.



Eje de Buen Gobierno

- Cuadro de Mando ESG: Hemos cumplido con el 97,4% de los indicadores ESG, integrando estos aspectos en nuestra gobernanza y toma de decisiones.
- Transparencia: Publicamos nuestro Informe de Sostenibilidad y el Informe de Buen Gobierno, cumpliendo con nuestro ejercicio de transparencia hacia nuestros grupos de interés.
- Formación ESG: Impartimos formación sobre ESG a toda la plantilla, asegurando que todos los empleados estén alineados con nuestros objetivos de sostenibilidad.

MONITORIZACIÓN DE DATOS ESG

Con el objetivo de identificar y gestionar riesgos potenciales relacionados con aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno, se crea el Cuadro de Mando ESG.

Se han monitorizado 42 indicadores que miden nuestro desempeño en sostenibilidad:



Área Ambiental

- Monitorización de emisiones alcance 1, 2 y 3.
- Cumplimiento del 100% de los indicadores.



Área Social

- 29 indicadores relacionados con capital humano, clientes e impacto social.



Área Buen Gobierno

- 12 indicadores sobre transparencia y debida diligencia.

100% Cumplimiento.

Cumplimiento de objetivos y proyectos recogidos en el Plan de Sostenibilidad 2024: 100%

Grupos de Interés

Nuestros grupos de interés son entidades y colectivos que interactúan con INFORMA, teniendo la capacidad de influir en nuestra empresa a través de sus decisiones y opiniones.

Mantenemos una relación basada en la transparencia y el diálogo, lo que nos permite comprender sus necesidades y medir su satisfacción con nosotros.

PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS Y CANALES DE COMUNICACIÓN Y DIALOGO CON ELLOS

Clientes

- Servicio de Atención al Cliente INFORMA y elnforma.
- Apoyo personalizado de nuestro equipo de consultores comerciales.
- Encuestas de Satisfacción sobre los productos que comercializamos y servicios que ofrecemos.
- Redes Sociales corporativas.
- Webs de INFORMA, elnforma y DBK.
- Boletín mensual con las últimas noticias (InformaDor).
- Blog EmpresaActual.
- Canal de Denuncias.
- Informe de Sostenibilidad. Comunicaciones informativas.
- Webinar sobre nuestras soluciones de información.
- Sistema de Reclamaciones.

Empleados

- Comunicaciones Internas.
- Formación.
- Reuniones Corporativas y Departamento
- Programas de Voluntariado.
- Intranet Corporativa.
- Portal del Empleado: SOMOS.
- Canal Interno.
- Informe de Sostenibilidad. Redes Sociales Corporativas.
- Comité de empresa y representante de los
- trabajadores.
- Encuesta de Clima Laboral.
- Buzón de sugerencias “Te escuchamos”.

Accionistas y consejeros

- Consejo de Administración.
- Indicadores ESG.
- Informe de Sostenibilidad.
- Reuniones Corporativas.

Proveedores

- Portal de Compras.
- Página web corporativa.
- Informe de Sostenibilidad.
- Correo electrónico proveedores@informa.es.

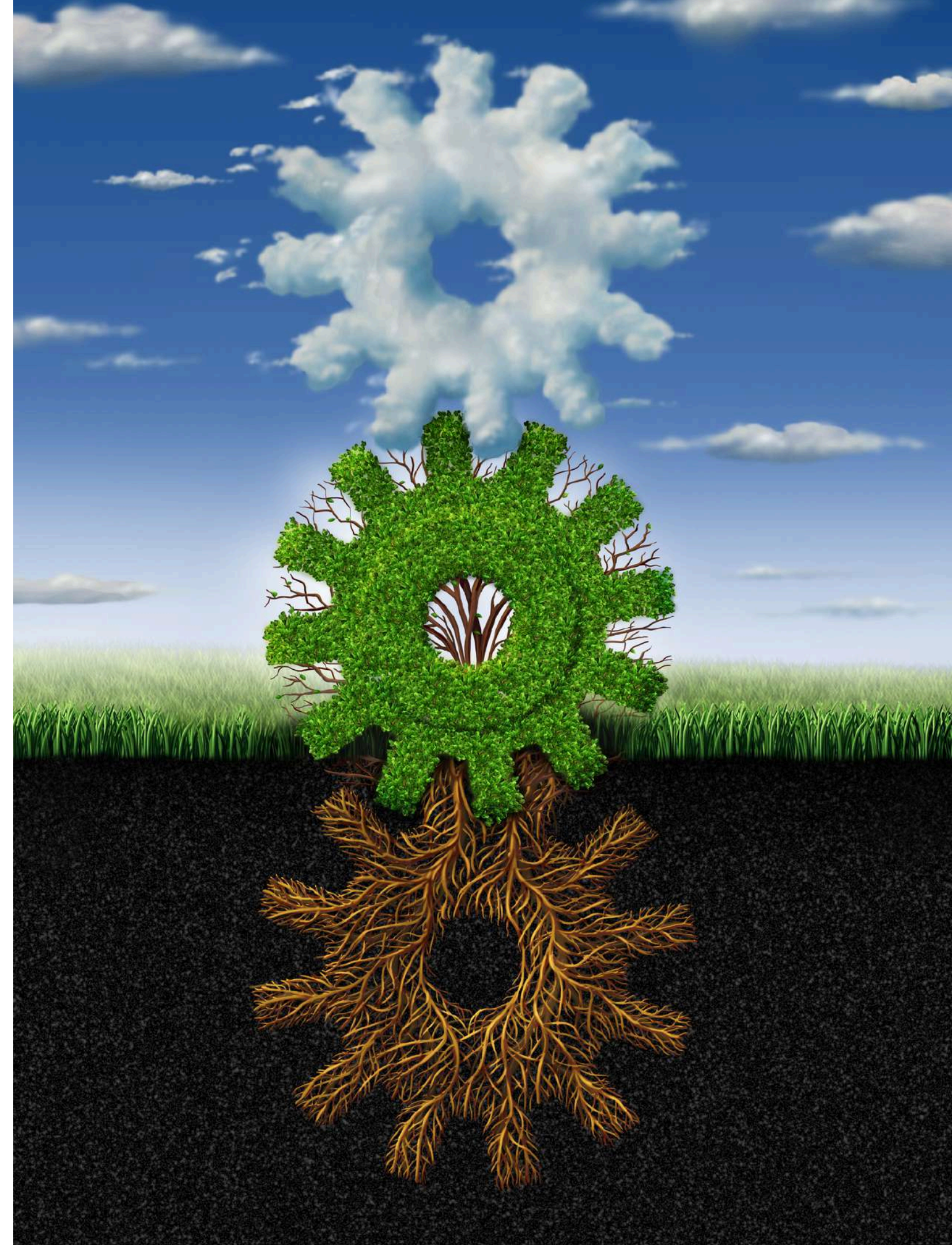
Sociedad

- Encuentros con colectivos sociales.
- Programas de voluntariado corporativo.
- Redes Sociales Corporativas.
- Alianzas con entidades para lograr un fin común.

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Estamos convencidos de que la clave para combatir el cambio climático, reducir la pobreza y disminuir las desigualdades radica en alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por esta razón, en INFORMA hemos alineado nuestra estrategia de sostenibilidad con estos objetivos como parte de nuestro compromiso con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Este enfoque ha destacado las oportunidades de colaboración y promoción del desarrollo sostenible en nuestro entorno operativo, que son las siguientes:





Fin de la pobreza y Hambre 0

Conscientes de la escasez de productos de primera necesidad en ciertos colectivos sociales, colaboramos con diversas organizaciones, como el Banco de Alimentos, en campañas de recogida y distribución de alimentos para los más necesitados. Estas iniciativas cuentan con el apoyo y la participación activa del Club de Voluntarios de INFORMA.

Salud y Bienestar

La promoción de la salud, seguridad y bienestar en el lugar de trabajo es uno de los compromisos principales con las personas de nuestro equipo. Por ello desarrollamos un programa saludable atendiendo a las necesidades y preferencias de estas.

También nos preocupa la prevención y salud en el trabajo, la cual trabajamos a través del Comité de Seguridad y Salud. Además, queremos impactar de manera positiva en el bienestar social, para ello colaboramos con programas de investigación médica a través de la Fundación Cris contra el Cáncer, convencidos de que es un bien global y el camino hacia la curación de diversas enfermedades.

Igualdad de Género

INFORMA promueve la igualdad de oportunidades y combate cualquier forma de discriminación. Para ello disponemos de varios instrumentos regulatorios, además de un Plan de Igualdad y un Procedimiento de Prevención Contra el Acoso.

Energía asequible y no contaminante

Nos aseguramos de que nuestros proveedores de energía garanticen que la energía proviene de fuentes renovables.



Trabajo decente y crecimiento económico

Construimos día a día un ambiente laboral estable, seguro y estimulante, cuya base se afianza en el desarrollo profesional para todas nuestras personas.

Cumplimos escrupulosamente la legalidad y ofrecemos a todas nuestras personas un paquete de beneficios sociales, de medidas de conciliación, y una formación continua con el fin de que nuestros profesionales estén preparados para atender las necesidades de nuestros clientes y cualquier reto del futuro.

Además, nuestra política retributiva se actualiza anualmente y está basada en una dirección por objetivos.



Industria, Innovación e Infraestructuras

Diseñamos nuevos productos, servicios y soluciones basadas en la innovación para adaptarnos a las nuevas necesidades de nuestros clientes.



Reducción de las Desigualdades

Queremos generar un impacto positivo en la sociedad, mostrando nuestro apoyo a las personas para tener una vida mejor.

Contamos con un Plan de Igualdad, un Procedimiento contra el Acoso y un Canal Interno de Información para acabar con las prácticas discriminatorias y apoyar la igualdad de oportunidades.

También colaboramos para cumplir el objetivo global de erradicar la pobreza en el mundo, a través de colaboraciones con instituciones como el Banco de Alimentos o Aldeas Infantiles, e invertimos en salud cofinanciando una beca de investigación médica sobre la leucemia mieloide de la mano de la Fundación Cris Contra el Cáncer. Además, colaboramos con la AEEC Islas Baleares y la Fundación Corazón y Vida.



Acción por el clima

En INFORMA contribuimos a la lucha contra el cambio climático a través de la certificación ISO 14001. Medimos la huella de carbono para neutralizar nuestras emisiones y somos una empresa Cero CO2.



Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

Nuestros mecanismos de control y seguimiento aseguran que todas nuestras operaciones se ajusten de manera escrupulosa a la legalidad.

Disponemos de un Código Ético cuyos principios deben cumplir las personas que tienen relación directa con la compañía, asegurando la ética en todas nuestras relaciones.

Contamos con un Canal Interno de Información cuyo objetivo es la recepción y tratamiento de las comunicaciones sobre incumplimientos o infracciones de la normativa vigente o el Código Ético.

Alianzas para lograr un fin común

Además de realizar un seguimiento estratégico de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, pertenecemos a entidades cuya misión es fomentar la sostenibilidad.



Somos socios prescriptores del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2014.

forética

Pertenecemos también a Forética, organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España. Desde el año 2018 somos miembros del Grupo de Acción en Sostenibilidad y RSC de empresas públicas, impulsando así la Agenda 2030 en el tejido público empresarial.

Hemos patrocinado el proyecto Give & Gain durante dos años, referente en Acción Solidaria y Voluntariado.



Somos una empresa Cero CO2, compensando nuestra huella de carbono en proyectos de reforestación.



07. Gobernanza

La ética y la responsabilidad son la base esencial de nuestra cultura empresarial, reforzando la confianza de clientes, empleados, proveedores, accionistas y la sociedad en general.

Nuestro sistema de gobierno corporativo sigue rigurosos estándares de gestión, solvencia y transparencia. Esta estructura robusta nos permite cumplir con nuestros compromisos hacia todas las partes interesadas y promover un crecimiento sostenible y socialmente responsable.

Órganos de Decisión

Conforme a lo dispuesto en sus Estatutos, INFORMA está regida y administrada por:

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Es el órgano soberano de la Sociedad, y sus acuerdos, adoptados válidamente, obligan a todos los accionistas, incluso a los que se abstuvieran de votar, a los disidentes y a los ausentes, sin perjuicio de los derechos que puedan corresponderles con sujeción a las leyes en vigor.

La Junta General Resuelve:

- La aprobación de las Cuentas Anuales, la aplicación del resultado y la aprobación de la gestión social.
- El nombramiento y separación de los administradores, de los liquidadores y auditores de cuentas.
- La modificación de los estatutos sociales y el aumento y disminución de capital.
- La supresión o limitación del derecho de suscripción preferente y de asunción preferente.
- La adquisición, la enajenación o la aportación a otra sociedad de activos esenciales.
- La transformación, la fusión, la escisión o la cesión global de activo y pasivo y el traslado de domicilio al extranjero.
- La aprobación del balance final de liquidación.
- La disolución de la sociedad.
- Cualquier asunto que determine la ley o los estatutos.

La Junta General resuelve, también, sobre cualquier asunto que sea sometido a su decisión por el Consejo de Administración o por los Accionistas en los casos previstos en la Ley, o que sea de su competencia conforme a la Ley. La Junta General podrá ser Ordinaria o Extraordinaria, es convocada por el Consejo de Administración, y se celebrará en la localidad donde la Compañía tenga su domicilio social.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración es el órgano al que corresponden las funciones de gestión, representación, administración y vigilancia de la sociedad.

De acuerdo con lo previsto en el Real Decreto 451/2012 de 5 de marzo y la Orden comunicada por el Ministro de Hacienda y Administraciones Públicas de 30 de marzo de 2012, el número máximo de miembros del Consejo de Administración y órganos superiores de gobierno no podrá exceder de quince miembros.

La designación de los consejeros corresponderá a la Junta General de Accionistas, pudiendo realizarse las agrupaciones previstas en el artículo 243 de la Ley de Sociedades de Capital.

En consideración a lo anterior, el número de miembros del Consejo de Administración aprobado por Junta General Extraordinaria de Accionistas de INFORMA de fecha 10 de noviembre de 2016 es de quince. La composición del Consejo de Administración de INFORMA vigente a 31 de diciembre de 2024 era la siguiente:

Consejeros:

Presidente

D. Pablo de Ramón-Laca Clausen

Consejero Delegado

D. Juan María Sainz Muñoz

Vocales

D.ª Mª Dolores Cancela Rey

D.ª Gemma del Rey Almansa

D. Ignacio María Granado Fernández de la Pradilla

D. Cristóbal Iribas Revilla

D. Enrique Migoya Peláez

D.ª Belén Moraleda García

D. Mariano Olmeda Sarrión

D.ª Henar Pinilla Nieto

D. Luís Javier Rueda Vázquez

Dª María Lourdes Quesada Díaz

D. Jaime Ybarra Loring

Secretaria

Dª Ana Belén San Martín Ontoria

Vicesecretaria

Dª. Mª Angeles Embid Hernandez

*[1]Con fecha 25 de septiembre de 2024 se produjo la dimisión como Presidente y Consejero de INFORMA de D. Fernando Salazar Palma. En fecha 25 de noviembre de 2024, el Accionista Único nombró Consejero a D. Pablo de Ramón-Laca Clausen, quien seguidamente fue nombrado Presidente por el Consejo de Administración de INFORMA en su reunión de esa misma fecha.

De los 13 consejeros a 31 de diciembre de 2024, 5 son mujeres, lo que supone un 38,46% y los 8 restantes son hombres, esto es, un 61,54%.

CAMBIOS PRODUCIDOS EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN A LO LARGO DEL EJERCICIO 2024

Nombramientos:

D. Pablo de Ramón-Laca Clausen (Presidente)
D.^a Gemma del Rey Almansa
D.^a Belén Moraleda García
D.^a Henar Pinilla Nieto
D. Luís Javier Rueda Vázquez

Salidas:

D. Fernando Salazar Palma (Presidente)
D. José Antonio Atienza García
D.^a Pilar Gómez Conesa
D.^a M.^a Carmen Herrera Velasco
D. Karim Kaidi Ruiz
D. Ramón Muro Martínez

Los Consejeros de INFORMA han recibido dietas por asistencia a las reuniones de su Consejo de Administración que en ningún caso superan el importe máximo previsto normativamente.

Además, no han recibido dietas los consejeros que tienen la consideración de Alto Cargo en las entidades en las que respectivamente prestan sus servicios conforme con lo previsto en el Real Decreto 451/2012 de 5 de marzo, por el que se regula el régimen retributivo de los máximos responsables y directivos en el sector público empresarial y otras entidades.

Órganos de Decisión

- **Comisiones del Consejo:** La Comisión ejerce funciones de supervisión de la información económico-financiera a facilitar por la compañía, así como de la información al Consejo sobre sus actuaciones y sobre aquellas cuestiones relevantes que se deban conocer. Está integrada por tres consejeros sin funciones ejecutivas en la Sociedad, nombrados por el Consejo de Administración, y tiene un Presidente elegido entre sus miembros. Actúa como secretario de la Comisión el que lo sea del Consejo.

A 31 de diciembre de 2024, los consejeros miembros de la Comisión de Auditoría y Control son:

D. Enrique Migoya Peláez (Presidente de la Comisión)
D.^a M.^a Dolores Cancela Rey
D. Cristóbal Iribas Revilla

- **Comité Ejecutivo / Comité de Dirección:** Entre sus competencias está el asesoramiento al Consejero Delegado de aquellas cuestiones que él decida. Asimismo, valora aquellas cuestiones que sean relevantes o necesarias para el buen funcionamiento de la empresa que puedan afectar al conjunto de la Compañía. Está formado por las siguientes personas:

- Consejero Delegado: D. Juan María Sainz Muñoz
- Director General Adjunto Tecnología y Operaciones: D. Carlos Ollero Serrano*
- Director General Adjunto Comercial: D. Valentín Arce Hidalgo
- Director Financiero: D. Javier Seisdedos Cortés
- Directora Personas y Organización: Dña. Ana María García Pérez
- Director Internacional y Des. Corporativo: José Antonio Teijelo Casanova
- Director elInforma: D. Juan Jiménez-Arellano Carrillo
- Director Tecnología: D. Alberto González-Calero Uguina
- Director Dato y Operaciones: D. Luis Bourgon Álvarez
- Director de Marketing, Comunicación y Clientes: D. Conrado Martínez Alcaraz
- Directora de Servicios Jurídicos: Dña. Ana Cano Aparicio

* Con fecha 2 de abril de 2024, D. Carlos Ollero Serrano reemplazó a D. Carlos Fernández Íñigo como Director General Adjunto de Tecnología y Operaciones.

Adecuaciones Normativas

PROTECCIÓN DE DATOS

Durante el año 2024, hemos trabajado intensamente en la gestión y control del cumplimiento de la normativa de protección de datos.

La Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) y el Comité Europeo de Protección de Datos (CEPD) han publicado documentación de apoyo para clarificar cuestiones relacionadas con la aplicación práctica de la normativa. Destacamos la actualización de la "Guía sobre el uso de Cookies" y el lanzamiento de nuevas herramientas por parte de la AEPD, así como la publicación de resúmenes de casos y herramientas de auditoría por parte del CEPD.

Además, el año 2024 ha traído varias novedades legislativas importantes, como la aprobación del Convenio Marco sobre Inteligencia Artificial y Derechos Humanos, y el Reglamento eIDAS2, que establece una identidad digital europea unificada. En el ámbito práctico hemos completado auditorías RGPD, revisado contratos y cuestionarios de proveedores, y actualizado nuestra política de protección de datos. También hemos integrado la formación en protección de datos en nuestros procesos de acogida y gestionado un procedimiento sancionador iniciado por la AEPD.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la protección de datos y la privacidad, asegurando el cumplimiento de la normativa y promoviendo un entorno seguro y responsable para todas las partes interesadas.



GESTIÓN DE RIESGOS

El Modelo de Gestión de Riesgos de INFORMA está comprendido dentro del modelo del Grupo Cesce, el cual tiene como finalidad proporcionar una seguridad razonable en la consecución de los objetivos establecidos por Cesce, aportando valor y un nivel de garantías adecuado.

En la evaluación anual 2024 del modelo de Control Interno de INFORMA en cumplimiento con la política de Gestión de Riesgos y Control Interno del Grupo Cesce, no se han producido cambios significativos en el perímetro de riesgos y no se han identificado riesgos cuya valoración residual sea alta después de aplicar las medidas de control establecidas por la Compañía.

Desde Cesce se han facilitado sesiones de formación con los responsables en INFORMA verificando los puntos de evaluación y su reflejo en la herramienta de gestión.

Código Ético

En INFORMA la cultura se basa en los valores del Código Ético del Grupo Cesce, actualizado conforme a la Ley 2/2023.

Es propósito de este código reforzar el compromiso con estos valores, así como garantizar el cumplimiento de los principios que deben presidir las actuaciones de todos los directivos y empleados, como son:

- El cumplimiento del marco legal y normativo
- La actuación socialmente responsable.
- El comportamiento ético en el desarrollo del negocio.
- Las relaciones éticas con los accionistas, empleados, colaboradores, competidores, proveedores y clientes, y el respeto al medio ambiente.

Todos los empleados deben aceptar este Código, incluidas las nuevas incorporaciones a nuestro equipo desde su primer día en la compañía, asegurando que comprenden y respetan los principios y valores que guían nuestra actuación. El incumplimiento de estas normas puede resultar en sanciones disciplinarias.

La Ley 2/2023 de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, comportó además de la modificación del Código Ético del Grupo Cesce otras adaptaciones importantes acordadas por el Consejo de Administración de INFORMA como es el desarrollo de un Sistema Interno de Información con la implementación de un Canal Interno de Comunicación.

La gestión del Sistema Interno de Información recae, por decisión del Consejo de Administración de INFORMA, en un órgano colegiado: el Comité Responsable del Sistema Interno de Información y Prevención de Riesgos Penales. Este Comité Responsable del Sistema Interno de Información y Prevención de Riesgos Penales está formado por quienes ocupen en cada momento en INFORMA los cargos de: Director(a) de Personas y Organización; Director(a) Financiero; Delegado(a) de Protección de Datos; y Director(a) de Servicios Jurídicos

Durante 2024 hemos continuado con la evaluación de riesgos a través de encuestas enviadas a todas las sociedades del grupo, utilizando la herramienta de gestión de riesgos GRC Suite.

Funciones de Gobierno

AUDITORÍA INTERNA

Las funciones de la auditoría interna en INFORMA corresponden a la unidad de auditoría interna de la matriz Cesce, la cual tiene encomendadas sus funciones tanto en la empresa matriz como en todas sus filiales.

Para garantizar su independencia dentro de la estructura organizativa del Grupo, se establece que la Unidad de Auditoría Interna dependa funcionalmente de la Comisión de Auditoría y Control del Consejo de Administración de Cesce, y jerárquicamente de Presidencia a través de la Unidad de Riesgos Empresariales.

Entre sus funciones se encuentran las siguientes:

- Evaluar el grado de cumplimiento de las normas, instrucciones y procedimientos establecidos por la Dirección del Grupo y sus Compañías mediante la realización de auditorías internas.
- Verificar la existencia y situación de los activos, así como comprobar las medidas necesarias para proteger su integridad.
- Informar a la Comisión de Auditoría y Control, a Presidencia, al Jefe de Unidad de la Unidad de Riesgos Empresariales y a las Direcciones de Cesce afectadas, así como, a los Órganos de Administración de las empresas del Grupo, de las conclusiones obtenidas en los trabajos de auditoría realizados y proponer las modificaciones o revisiones de normas, sistemas y procedimientos que se estimen convenientes.
- Seguimiento de la implementación de las medidas correctivas y preventivas derivadas de las auditorías internas.
- Coordinar la actividad de auditoría interna en todo el grupo.
- Llevar a cabo aquellos proyectos especiales de interés para el Grupo, encomendados por; la Presidencia, el Jefe de la Unidad de Riesgos Empresariales o la Comisión de Auditoría y Control.

En cumplimiento con el Plan de Auditoría Interna para el año 2024 se llevó a cabo la auditoría de cumplimiento de la Instrucción Reguladora relativo a INFORMA llevada a cabo por la Unidad de Auditoría Interna de Cesce. Se han auditado las modificaciones que se han producido en la normativa de la Instrucción Reguladora en el año 2023. En el mes de diciembre se presentó el informe de auditoría con una calificación global de “muy buena”, así como la colaboración de la Sociedad con el equipo auditor.

Sistemas de Control

- **Auditor de cuentas**

El ejercicio 2024 es el noveno auditado por KPMG AUDITORES S.L., y no consta ningún tipo de reserva o salvedad.

- **Normas Internas de Procedimiento para la Adjudicación de Contratos**

Los contratos de INFORMA con sus proveedores, aunque privados, se someten a la normativa de Contratos del Sector Público debido a su naturaleza como sociedad mercantil estatal. Las Normas Internas de Procedimiento para la Adjudicación de Contratos, aprobadas en 2017 y ajustadas en 2018 y 2024, garantizan un proceso de adjudicación transparente, competitivo y confidencial. La última modificación en 2024 mejora la claridad y seguridad jurídica en las contrataciones conjuntas con otras empresas del Grupo Cesce.

- **Auditoría de Calidad**

En junio de 2024 se realizó la auditoría de renovación de la certificación del Sistema de Gestión Integrado de Calidad y Medio Ambiente por parte de Cámara Certifica.

El sistema de gestión se considera plenamente eficaz y correctamente implementado. Como resultado del proceso de auditoría se han detectado cuatro no conformidades menores. Durante la auditoría se identificaron los siguientes puntos fuertes:

- Personal altamente cualificado y con profundo conocimiento de los procesos, resultado de su amplia experiencia en la organización.
- Capacidad tecnológica para el desarrollo de aplicaciones propias, lo que permite una notable automatización de los procesos.
- Actividad administrativa con impactos medioambientales relativamente bajos, fácilmente identificables y controlables.

- **Auditoría de Seguridad de la Información**

En noviembre de 2024 realizamos la auditoría de renovación y adaptación a la versión 2022 de la norma ISO 27001, llevada a cabo por Cámara Certifica.

El informe destacó la madurez y consolidación de nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI), sin identificar No Conformidades, lo que refleja un desempeño altamente satisfactorio.

Este resultado refuerza nuestro compromiso continuo con la mejora y la gestión eficaz de los riesgos relacionados con la seguridad de la información. Como recomendación, se sugirió detallar mejor la definición del primer objetivo de Seguridad de la Información para alinearlo con los otros objetivos establecidos para este año.

- **Esquema Nacional de Seguridad**

En octubre de 2024 se realizó la auditoría de certificación del Esquema Nacional de Seguridad RD311/2022, siendo el resultado favorable con una no conformidad menor. Se envió el correspondiente plan de acciones correctoras a la certificadora que respondió con su aceptación y emisión del certificado ENS nivel medio.

- **Plan de Continuidad del Negocio**

Como complemento a su Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información, INFORMA dispone de un Plan de Continuidad de Negocio (PCN) que se mantiene actualizado de forma constante y conforme a las mejores prácticas.

- **Política de Inteligencia Artificial**

A finales de 2024 la Sociedad ha contratado los servicios de asesoría de un tercero para llevar a cabo la definición de su política y normas en materia de uso de IA, acordes con el Reglamento (UE) 2024/1689 del Parlamento Europeo y del Consejo de 13 de junio de 2024, por el que se establecen normas armonizadas en materia de inteligencia artificial.

08. Nuestras Personas

Nuestras Personas

Nuestro recurso más valioso son las personas. Por esta razón implementamos diversas políticas y prácticas que promueven la igualdad, la diversidad, la conciliación y la formación, garantizando el bienestar y el desarrollo profesional de nuestro equipo.

En INFORMA nuestra dedicación a la excelencia se refleja en el esfuerzo diario de nuestro personal, quienes trabajan arduamente para ofrecer a nuestros clientes los mejores productos y servicios del mercado.

Reconocemos que el crecimiento de nuestra empresa está estrechamente vinculado al compromiso y al trabajo diario de cada uno de nuestros empleados, por lo que priorizamos su bienestar y desarrollo.

Nos esforzamos por crear un entorno laboral donde se sientan valorados, respetados y motivados en su labor diaria. En resumen, aspiramos a seguir haciendo de INFORMA un lugar deseado para trabajar, tal como lo establece uno de nuestros valores fundamentales.



El perfil de nuestro equipo

- 57% de mujeres en plantilla.
- 43% de hombres en plantilla.
- Edad Media: 51 años.
- Antigüedad Media: 22 años.
- Contrato Indefinido: 100%
- Jornada reducida por cuidado familiar: 5%
- Jornada continuada: 61%
- Índice de Rotación: 3,3%
- Empleadas cubiertas por convenio: 100%
- Hombres en puestos directivos: 61%
- Mujeres en puestos directivos: 39%
- Hombres en puestos intermedios: 40%
- Mujeres en puestos intermedios: 60%
- Hombres en puestos administrativos: 19%
- Mujeres en puestos administrativos: 81%

Comprometidos con la Igualdad y la Diversidad

Nuestro compromiso con la igualdad y los derechos humanos es fundamental para el desarrollo de la empresa.

Nos esforzamos por crear un entorno laboral inclusivo donde cada persona se sienta valorada y respetada en su trabajo diario, asegurando que cada una de ellas tenga acceso a las mismas posibilidades de crecimiento y desarrollo profesional, sin importar su género, origen étnico, orientación sexual o cualquier otra característica personal.

Además, nos adherimos a los Principios de los Derechos Humanos establecidos por las Naciones Unidas, a través de Pacto Mundial y de la nuestra alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, garantizando que todas nuestras prácticas empresariales respeten y promuevan estos derechos.

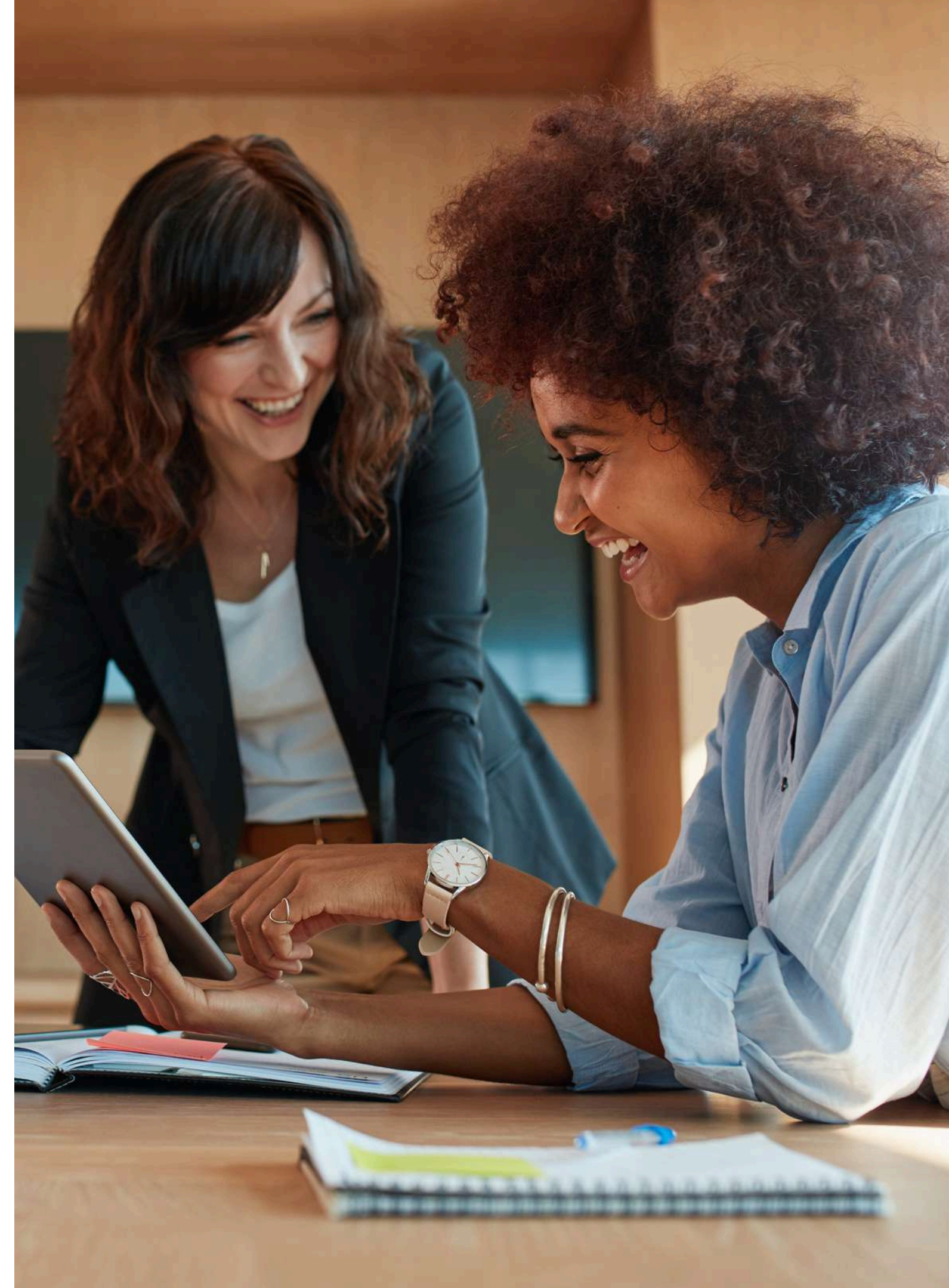
Creemos que la diversidad es una fuente de innovación y crecimiento, y trabajamos constantemente para fomentar un ambiente inclusivo y diverso. INFORMA aspira a ser un lugar donde todos deseen trabajar y desarrollarse profesionalmente, contribuyendo así al éxito y crecimiento de nuestra empresa.

IGUALDAD DE GÉNERO Y ELIMINACIÓN DE BARRERAS

Apostamos por una cultura empresarial que promueva la igualdad de género y elimine cualquier obstáculo que pueda limitar el desarrollo profesional de nuestras personas.

Para ello implementamos medidas concretas como:

- Compromiso con la igualdad recogido en nuestro Código Ético.
- Igualdad salarial.
- Procesos de selección en base a principios de libre concurrencia e igualdad.
- Formación y desarrollo continuo con iguales oportunidades de crecimiento.
- Amplio abanico de medidas de conciliación y beneficios sociales igualitarios.





PLAN DE IGUALDAD

Renovamos nuestro Plan de Igualdad en el año 2023 con vigencia hasta 2027, impulsado por la Dirección de la compañía y firmado por esta y por la representación legal de los trabajadores.

El Plan reafirma diversos compromisos en áreas como comunicación, promoción, selección, contratación, retribución y formación, asegurando así un enfoque integral y equitativo en todas nuestras prácticas empresariales.

Además, incluye objetivos específicos a cumplir para asegurar seguir haciendo de INFORMA una empresa igualitaria.

Contamos con una Comisión de Igualdad, un grupo de trabajo encargado de supervisar, monitorizar y evaluar la implementación y efectividad de las medidas establecidas en el Plan de Igualdad.

Su objetivo principal es garantizar que las acciones previstas se lleven a cabo de manera adecuada y que se cumplan los objetivos de igualdad de género.

El 84% de los empleados consideran que la igualdad de género es una realidad en INFORMA.

INFORMA CONTRA EL ACOSO

Queremos fomentar, mantener y proteger un entorno de trabajo seguro y respetuoso con la dignidad, la libertad individual y los derechos fundamentales de todas las personas que integran nuestra organización.

Por ello, la Dirección de INFORMA ha elaborado el protocolo para la gestión de situaciones discriminatorias o lesivas de los derechos de las personas trabajadoras y de actuación frente a la violencia sexual, acoso laboral y por razón de sexo, manifestando su tolerancia cero frente a las mismas.

Se ha creado una Comisión Instructora formada por trabajadores de diferentes áreas y niveles jerárquicos y por una parte de la representación legal de las personas trabajadoras, cuyo objetivo es investigar y resolver denuncias de acoso laboral, sexual y por razón de sexo dentro de la empresa. Su objetivo principal es garantizar un proceso justo y transparente para todas las partes involucradas.

Las personas que integran la comisión han recibido la formación necesaria para llevar a cabo su labor y para conocer cualquier cambio legislativo que impacte en el protocolo a seguir.

BENEFICIOS SOCIALES Y MEDIDAS DE CONCILIACIÓN IGUALITARIOS.

En INFORMA valoramos la importancia de equilibrar la vida personal y profesional, por lo que hemos implementado un extenso programa de beneficios sociales que refuerza nuestra cultura de desarrollo y compromiso con nuestro equipo humano.

Nuestro catálogo de beneficios sociales y medidas de conciliación son igualitarios.

Compromiso con el bienestar de nuestras personas y sus familias

Creemos firmemente en la importancia de equilibrar la vida laboral y personal. Hemos implementado políticas y prácticas que fomenten la conciliación, tales como horarios flexibles, teletrabajo, permisos y licencias adicionales, y programas de bienestar. Nuestro objetivo es crear un entorno de trabajo inclusivo y respetuoso que apoye el desarrollo profesional y personal de cada miembro de nuestro equipo, promoviendo así su bienestar integral y contribuyendo a su satisfacción y productividad.

NUESTROS BENEFICIOS SOCIALES Y SU USO EN 2024

- Seguro médico para empleados, cónyuge e hijos. 84%
- Ayuda para cubrir gastos de guardería. 4%
- Ayuda para la compra de libros de texto para hijos que cursan la enseñanza obligatoria. 29%
- Bolsa de 8 horas para asuntos personales. 84%
- Flexibilidad en los horarios en entrada, salida y tiempos de comida. 97%
- Teletrabajo. 96%
- Seguro de vida y accidentes. 100%
- Tarjeta de comida. 49%
- Rutas de autobús. 5%
- Permiso para acompañar a los familiares a consulta médica. 35%
- Posibilidad de disponer de un permiso no retribuido ante la hospitalización de un familiar. 0%
- Plan de pensiones. 79%
- Cesta de Navidad. 100%
- Grupo de Empresa INFORMA, con actividades lúdicas y culturales para los empleados y sus familias. 47%
- Jornada intensiva desde junio a septiembre incluidos. 100%
- Dos puentes a disfrutar durante el año. 100%
- Jornadas especiales de trabajo en Semana Santa, Navidad y vísperas de festivos nacionales. 100%

 El porcentaje está calculado sobre el total de la plantilla.



CUIDADO DENTRO Y FUERA DEL ENTORNO LABORAL

Entendemos la importancia de garantizar un entorno laboral seguro y saludable para nuestros trabajadores. Por ello, hemos implementado medidas y proporcionado las herramientas y recursos necesarios para asegurar su seguridad.

Bajo el lema “Cuidamos de ti”, hemos realizado diversas acciones enfocadas a la prevención y cuidado de la salud de las personas de nuestro equipo.

- 195 reconocimientos médicos realizados.
- Fruta en la oficina todos los días.
- Talleres saludables para el cuidado de la salud y prevención de enfermedades:
- Cuidado de la piel en verano.
- Prevención del Ictus.
- Claves y Beneficios del Ayuno Intermitente.
- Prevención del Cáncer de Próstata.
- Salud Cardiovascular.
- Prevención de la Intoxicación Alimentaria.
- Detección temprana de Cáncer de Piel.

UNA NUEVA SEDE

En el año 2024 INFORMA cambió sus oficinas de Madrid a otro edificio con el objetivo de que fuera más moderno y eficiente, y para que contara con las características esenciales que nuestros empleados necesitan:

- Mayor accesibilidad con el transporte público.
- Plazas de aparcamiento para toda la plantilla.
- Servicios como gimnasio, fisioterapia o cafetería.
- Espacio luminoso y adaptado a las últimas tecnologías.

DESCONEXIÓN LABORAL

Creemos que es fundamental que nuestras personas desconecten del trabajo y tengan su tiempo de descanso, lo que les permitirá un mejor rendimiento en su desempeño laboral.

Por esta razón hemos establecido medidas para garantizar la desconexión digital fuera de su horario laboral, como la Política en materia de Desconexión Digital, que establece que: Todos tienen derecho a desconectar del trabajo una vez finalizada su jornada diaria, durante los fines de semana y cuando se encuentren de vacaciones o permiso.

La comunicación como eje

La comunicación interna en INFORMA es esencial para promover la transparencia, la colaboración y el sentido de pertenencia en nuestro equipo. La confianza y la comunicación son pilares fundamentales de nuestro trabajo. Crear un ambiente de confianza mutua y una comunicación abierta y cercana es crucial para mantener la satisfacción de nuestro equipo. Por ello, contamos con diversos canales de comunicación y diálogo con las personas de INFORMA, para conocer sus inquietudes e impresiones y seguir mejorando continuamente.

ENCUESTA DE CLIMA LABORAL

Es una de las herramientas principales a través de la cual ,anualmente, obtenemos el feedback de las personas de nuestro equipo, y elaboramos el Plan de Acción anual de acuerdo con sus valoraciones.

En la Encuesta de Clima 2024 se destacan los siguientes ítems:

- Índice de participación: 60%
- Índice de confianza: 79%
- NPS: 45
- “INFORMA es un buen lugar para trabajar” para el 95% de las personas trabajadoras.
- El 92% de las personas “Quiere trabajar aquí por mucho tiempo”
- El 82% “Se siente motivado para desarrollar sus tareas diarias”.

PROYECTO DE COMUNICACIÓN JUNTOS

Como parte de nuestra visión de mejora continua, en el año 2024 seguimos trabajando en el proyecto de comunicación interna JUNTOS, cuyo objetivo es lograr un avance significativo en este ámbito, alineado con las necesidades de nuestros empleados y de la empresa.

Acciones llevadas a cabo y su impacto interno

INICIATIVA	ÍNDICE SATISFACCIÓN
Nuevo canal de comunicación interna	78%
Newsletter trimestral con noticias relevantes.	76%
Grupo de embajadores de Comunicación Interna	70%
Información mensual sobre temas tratados en el Comité Ejecutivo	82%
Bruch corporativos informativos	68%
Buzón de Sugerencias “Te escuchamos”	76%
Comidas del CEO con los responsables de equipo.	100%
Reunión Dirección y Gerencia	100%

Crecemos Juntos: Desarrollo y Formación

En INFORMA nos preocupamos por el desarrollo profesional de nuestro equipo. Por eso, uno de nuestros principales objetivos es proporcionar un entorno de oportunidades donde cada persona pueda desarrollar su máximo potencial.

Invertir en la formación y desarrollo no solo beneficia a la empresa, sino que también es clave para garantizar su plena satisfacción en el trabajo y, consecuentemente, su permanencia con nosotros. Además, reconocemos el valor de contar con un equipo altamente cualificado, capaz de responder con éxito a las necesidades del mercado y de nuestros clientes.

FORMACIÓN

Creemos que invertir en la formación y el desarrollo de nuestro equipo no solo beneficia a la empresa, sino que también es clave para garantizar su plena satisfacción en el trabajo y, por ende, su permanencia en la organización.

ESTRATEGIA DE FORMACIÓN 2024

El objetivo ha sido dar soporte de forma prioritaria a las necesidades del Plan Estratégico de la compañía.



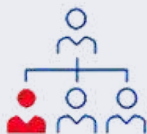
Experiencia Cliente

Fidelización del cliente con **productos más innovadores** y adaptados a sus necesidades



Eficiencia y Excelencia

Promoviendo la **actualización de conocimientos técnicos** en las áreas de negocio y metodologías de trabajo ágiles.



Transformación Cultural

Acompañar en la transformación cultural y **adecuación de los perfiles** profesionales a las nuevas competencias Data Driven.



Sostenibilidad

Concienciar en Sostenibilidad y cumplir los requerimientos ambientales, sociales y de gobernanza velando por la **rentabilidad del negocio**.



Innovación

Fomentar una cultura de **mejora continua e innovación** para generar valor.

PRINCIPALES INDICADORES 2024

- 29 acciones formativas.
- 3.481,15 horas totales de formación.
- 100% plantilla ha participado.
- 9,82 horas de media anual de formación por empleado.
- Satisfacción con la formación: 4,3 (escala 1-5)

PRINCIPALES TEMÁTICAS FORMATIVAS

- Analítica de datos:
- Tecnología.
- Sostenibilidad.
- Finanzas y Negocio.
- Habilidades y Competencias.
- Salud igualdad y Diversidad.

Itinerario en Sostenibilidad

En 2023 se inicia la formación en Sostenibilidad como parte de uno de los bloques del eje Sostenibilidad el Plan Estratégico 21/25. El objetivo de este itinerario es que todas las personas trabajadoras estén alineadas con la estrategia de sostenibilidad de la compañía.

Además de formación específica para determinados perfiles de la compañía, se planifica un itinerario para toda la plantilla con el objetivo de “fomentar la confianza y promover la transparencia y la gestión ética”.

Hasta diciembre de 2024 se han realizado 7 píldoras de 1,15 horas relacionadas con diferentes ODS.

LISTADO DE PÍLDORAS		
AÑO	TEMA	PERSONAS
PLAN 2023	Introducción a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Obligatoria).	348
	Cómo aplicar los criterios ASG en tu empresa (Obligatoria).	348
	Qué es la Sostenibilidad y por qué es importante (Obligatoria).	348
PLAN 2024	Buenas prácticas medioambientales para profesionales en remoto (obligatoria).	348
	Transparencia corporativa y ética (obligatoria).	293
	Fomenta la igualdad de género en tu entorno.	347
	Buenas prácticas sobre tecnología responsable (voluntaria)	92

Se han realizado también jornadas de formación en sostenibilidad para determinados colectivos de la compañía, impartidos por Forética:

- “Formación sobre tendencias ESG” – enfocada a Directivos y el Área Comercial.
- Formación sobre información de sostenibilidad según las nuevas Directivas Europeas”. Dirigida a la dirección de Dato y Operaciones, encargados de tratar los datos ESG que INFORMA comercializa.

DESARROLLO

En 2023 iniciamos un proceso de transformación cultural como parte de nuestro Plan Estratégico con el objetivo de avanzar juntos hacia ser una empresa orientada por datos, denominado People By Data, y que dio lugar al Mapa de Talento de la compañía.

En 2024 hemos trabajado sobre dicho Mapa de Talento, fomentando el desarrollo de aquellas personas detectadas con alto potencial.

Un 8,6% de las personas con Alto Potencial promocionaron en 2024

POLÍTICA DE RETRIBUCIÓN

Nuestra política salarial se actualiza anualmente. La remuneración de nuestras personas se compone de una parte fija, una parte variable basada en la evaluación del desempeño, y un paquete de beneficios sociales.

EJES DE NUESTRA POLÍTICA RETRIBUTIVA

Dirección por objetivos: La retribución está ligada a los resultados de la evaluación de desempeño de cada persona.

Consecución de objetivos: La consecución de objetivos estratégicos previamente definidos y comunicados a todos los empleados.

Retribución variable: Contamos con un sistema de retribución variable que permite compensar a cada empleado según el grado de consecución de unos objetivos previamente definidos y comunicados.

Iflex - Retribución flexible: Los empleados cuentan con un Plan que les permite elegir aquellos bienes y servicios a través de los cuales quieren ser remunerados y adaptar su paquete retributivo a sus necesidades personales. Estos productos permiten al empleado optimizar su retribución, sin coste adicional para la compañía.

Eventos Corporativos

En INFORMA consideramos que los eventos corporativos son una herramienta sumamente valiosa. Su principal objetivo es compartir información crucial sobre la empresa y sus planes futuros, además de fomentar un sentido de pertenencia al proyecto corporativo entre todos los empleados.

Nos gusta reunir a todas las personas de diferentes áreas y niveles jerárquicos, fomentar la colaboración y el trabajo en equipo y ,por supuesto, es una gran oportunidad para celebrar logros y reconocer el trabajo bien hecho.

- 30 Reunión Comercial. Enero 2024 – Cáceres.
- Reunión Anual 2024 “Progresamos Juntos” – Febrero 2024 – Galería de las Colecciones Reales (Madrid).
- Cena de Verano 2024 – Real Fábrica de Tapices (Madrid).
- Juntos por Navidad – Diciembre 2024 – Madrid.



09. Nuestros Clientes



Nuestros Clientes

En INFORMA el cliente es el eje central de nuestro modelo de negocio. No nos conformamos con ofrecer el mejor servicio online de información, sino que también queremos estar cerca de nuestros clientes, conocerlos, escucharlos y establecer relaciones duraderas y de confianza.

BASE DE DATOS DE INFORMACIÓN

Ponemos a disposición de nuestros clientes la mayor Base de Datos de información de empresas nacionales, con más de 7,5 millones de agentes económicos, de los que 3,8 millones tienen rating, y 600 sectores analizados. Además, tenemos la exclusividad en la venta de los productos de Dun & Bradstreet en España, Portugal y Colombia, y ofrecemos acceso a su Data Cloud, con información comercial, financiera y de marketing de más de 550 millones de empresas en todo el mundo.

Esta base de datos se ha convertido en la más grande del país, poniendo a disposición de nuestros usuarios toda la información que necesitan sobre las empresas españolas.

- Inversión en información: más de 12 millones de euros anuales en la compra y tratamiento de la información. Actualmente cargamos 720.000 balances y datos procedentes de todas las memorias, lo que permite tener permanentemente actualizados nuestros Informes con la información más completa sobre estados financieros.
- Información exclusiva sobre morosidad: Programa Análisis de Pagos Informa (nacional), D&B Global Trade Program (internacional), Icired y RIJ Registro de Impagados Judiciales.
- Informa Data Insights: datos exclusivos obtenidos a partir de la combinación de diferentes variables de nuestro Lago de Datos.

CIFRAS RELEVANTES



18 MM

de administradores y
cargos funcionales



8 MM

de experiencias
de pago



16 MM

de notificaciones de
cambios al año



3,5 MM

de agentes económicos
con rating



20 MM

de balances de
empresa



4,2 MM

de vinculaciones
societarias

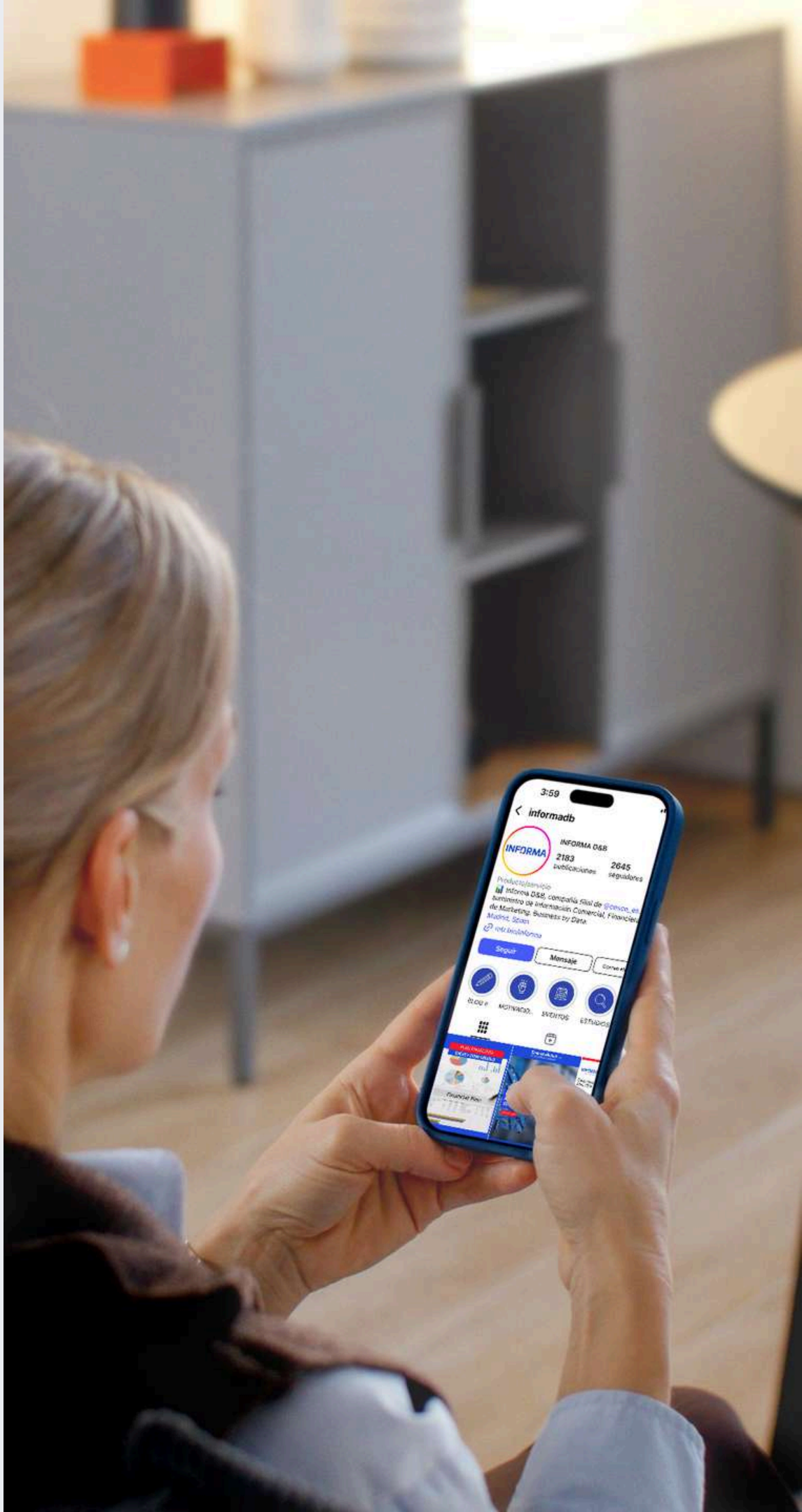
Empresa Actual y Redes Sociales

Nuestra estrategia en Social Media y Branded Content sigue teniendo como núcleo central www.empresaactual.com, un sitio web que ofrece contenido de alto valor informativo, gratuito y no publicitario que lanzamos a finales de 2013.

EmpresaActual es un espacio de referencia informativo y “data center” con toda la información de estudios y estadísticas que generamos habitualmente, así como colaboraciones, artículos especializados y opiniones de primer nivel. La clave para la generación del contenido de valor añadido de EmpresaActual son los estudios e informes publicados por el departamento de estudios de INFORMA y el Observatorio Sectorial DBK.

En concreto en 2024 se publicaron 44 estudios sobre demografía empresarial, concursos empresariales, comportamiento de pago, cambios de domicilio, start-ups, concursabilidad, empresas centenarias, RSC y presencia de mujeres en las empresas españolas, así como 84 notas de prensa sobre los informes del Observatorio Sectorial DBK.

Durante este año EmpresaActual ha continuado con su estrategia de acercarse más a sus usuarios, ofreciendo contenidos de alta calidad e interés que les ayuden en su actividad y a estrechar los vínculos con su audiencia.



REDES SOCIALES

Continuamos ampliando nuestra presencia en Redes Sociales para fomentar la relación con nuestro entorno interno y externo e incluso localizar nuevos clientes.

INFORMA tiene perfiles en Twitter, Linkedin, Youtube, Facebook, Pinterest e Instagram:



13.799
Informa

8.534
eInforma



10.634



4.146



2.467



637

Producto ESG Intelligence

Como parte de nuestro compromiso en materia de calidad de datos y en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), INFORMA, además de aportar por la integración de los factores ESG en su estrategia de negocio, ha lanzado recientemente una línea de soluciones para las empresas.

Con el nombre de INFORMA ESG Intelligence, esta iniciativa quiere ayudar a las empresas, tanto en lo referente a su propia actividad, como para medir su desempeño y poder compararlo con la competencia estableciendo una estrategia de mejora, y en lo relativo a la cadena de suministro y clientes, ya que podrán comprobar si cumplen las normas internacionales y tomar las medidas oportunas

REDES SOCIALES

Recopilamos todos los datos de las empresas españolas en materia de ESG:

- 98 indicadores de información no financiera.
- Publicación de los 14 indicadores públicos obligados por la nueva regulación europea.
- Mejora de la taxonomía ESG en noticias de prensa.

SOLUCIONES GLOBALES ESG

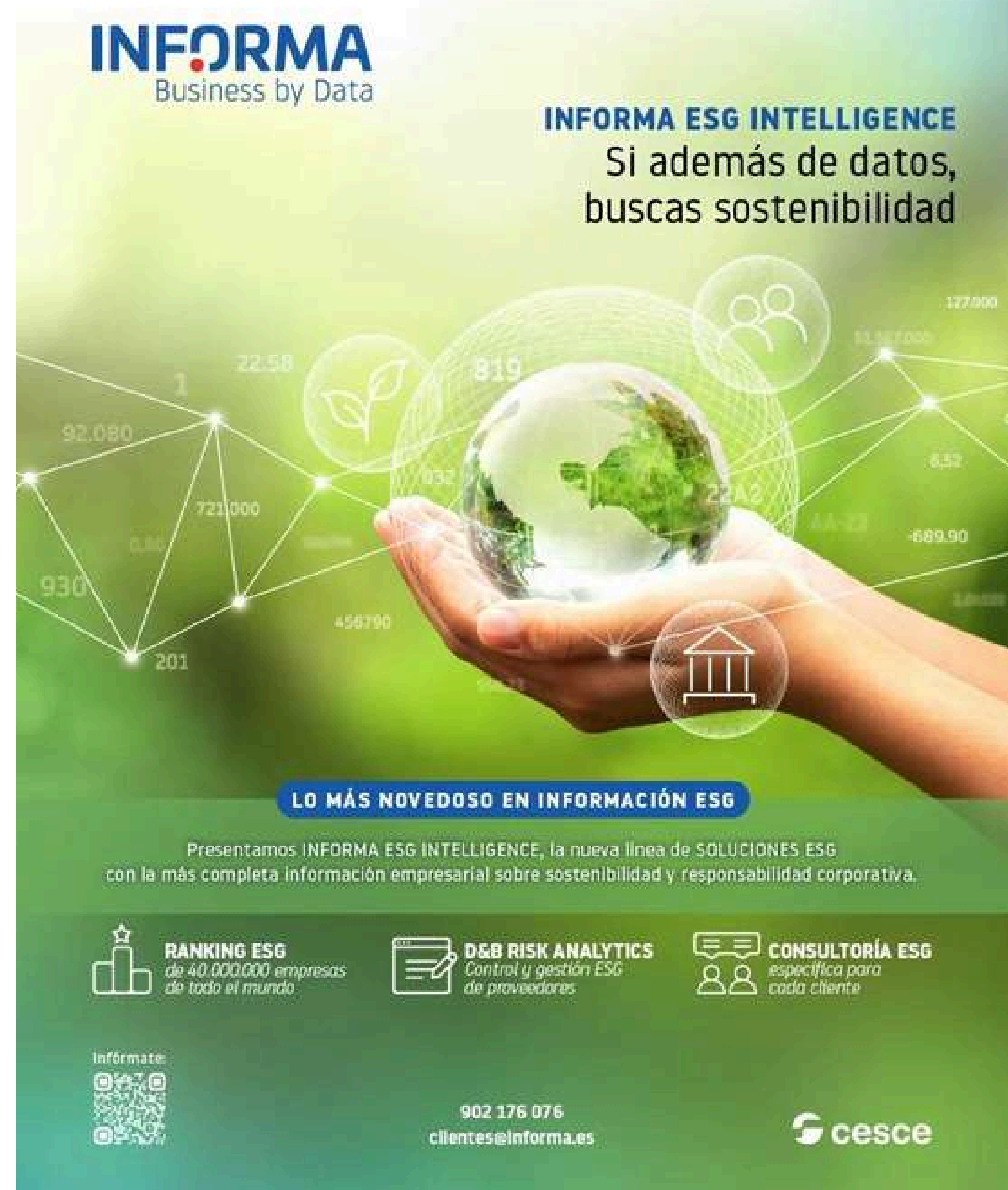
Los Rankings ESG y D&B Risk Analytics ESG te ayudan a conocer y gestionar el desempeño de tu cadena de proveedores y clientes en el ámbito ESG.

- Datos de aproximadamente 80 millones de empresas públicas y privadas.
- 31 Topic Rankings.
- ESG Scores a partir de estándares internacionales.

CONSULTORÍA ESG

Gracias al acuerdo con TheLogicValue, consultora especializada en soluciones ESG a medida, diseñamos:

- Modelo de gestión ESG para la empresa que lo necesite.
- Modelos para controlar las emisiones de CO2.
- Soluciones para la medición y control de los riesgos físicos.



INFORMA
Business by Data

INFORMA ESG INTELLIGENCE
Si además de datos,
buscas sostenibilidad

LO MÁS NOVEDOSO EN INFORMACIÓN ESG

Presentamos INFORMA ESG INTELLIGENCE, la nueva línea de SOLUCIONES ESG con la más completa información empresarial sobre sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

RANKING ESG
de 40.000.000 empresas de todo el mundo

D&B RISK ANALYTICS
Control y gestión ESG de proveedores

CONSULTORÍA ESG
específica para cada cliente

Infórmate:


902 176 076
clientes@informa.es



Satisfacción del cliente

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Uno de los motores de nuestra actividad es la satisfacción que nuestros clientes tienen respecto a nuestros servicios y productos. Es por ello que de manera periódica realizamos encuestas de satisfacción, cuyos resultados en 2023 han sido los siguientes:

SATISFACCIÓN CON LA INFORMACIÓN NACIONAL

- Puntuación general: 4,56 (escala 1/5)
- Clientes satisfechos: 94,26 %
- NPS: 54

SATISFACCIÓN CON LA INFORMACIÓN INTERNACIONAL

- Puntuación general: 4,26 (escala 1/5)
- Clientes satisfechos: 87,74%
- NPS: 34,62

SATISFACCIÓN CLIENTES EINFORMA

- Puntuación general: 4,55 (escala 1/5)
- Clientes satisfechos: 94,02%
- NPS: 64,11

Nuestras personas, siempre a nuestro lado

Nos preocupa que nuestros clientes conozcan a las personas que están detrás de todos los datos que les ofrecemos.

INFORMA cuenta con un gran equipo de especialistas de diversas áreas:

- Más de 100 expertos en la recopilación, tratamiento y análisis de la información. 15 personas dedicadas en exclusiva a asegurar la coherencia de los datos.
- Equipo estable de 100 comerciales.
- Dos departamentos profesionales de Atención al Cliente.

Atención al Cliente INFORMA:

- 9.602 llamadas atendidas.
- 1.534 chats contestados.
- 64.108 emails atendidos.
- Índice de satisfacción del cliente: 4,73 sobre 5.

Atención al Cliente eINFORMA:

- 40.488 llamadas atendidas.
- 94.622 emails atendidos.
- Índice de satisfacción del cliente: 4,62 sobre 5.

Sistema de reclamaciones

La calidad de los productos y servicios que ofrecemos es una de las cosas que más cuidamos en INFORMA, junto a la satisfacción de nuestros clientes.

Por ello disponemos de un sistema de reclamaciones a través del cual nuestros clientes pueden contactar con nuestro Servicio de Atención al Cliente y reportar a través del mismo cualquier incidencia. Este proceso sirve, por un lado, como canal de comunicación con nuestros clientes, y, por otro, recalca el compromiso de la mejora continua de INFORMA.

El tiempo medio de resolución de estas incidencias es de 1,75 días.

10. Nuestros Proveedores





La relación de INFORMA con nuestros proveedores se basa en la transparencia y en la máxima diligencia y respeto, cumpliendo con unos principios de responsabilidad y ética empresariales.

En todas nuestras compras aplicamos los principios de publicidad, concurrencia, transparencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación.

PRINCIPIO DE PUBLICIDAD

Exige que la convocatoria de un procedimiento para la adjudicación de un contrato pueda llegar a conocimiento de un número suficiente de los posibles interesados.

PRINCIPIO DE CONCURRENCIA

Tiene como objetivo que toda persona interesada pueda participar en el procedimiento de adjudicación de un contrato presentando una oferta.

PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA

Garantiza que la información del procedimiento será conocida por todos los interesados.

PRINCIPIO DE CONFIDENCIALIDAD

Garantiza que la adjudicación aplicará los criterios de máxima discreción y prudencia sin que la publicidad exigible menoscabe los intereses del adjudicatario.

PRINCIPIO DE IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN

Garantiza el mismo trato a todos los participantes en el proceso de adjudicación. Realizamos la selección de proveedores siguiendo criterios técnicos, profesionales y económicamente objetivos, cumpliendo con las instrucciones internas de contratación establecidas y con los preceptos que le son de aplicación como poder no adjudicador en la Ley de Contratos del Sector Público 9/2017

La Ley 9/2017 entró en vigor el 9 de marzo de 2018, estableciendo un plazo transitorio de 4 meses para que los poderes no adjudicatarios adaptaran sus instrucciones a la nueva Ley*

Como firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas, nuestros proveedores deben tener un comportamiento íntegro y respetuoso con los derechos humanos, laborales y medioambientales. Además, nuestros proveedores deben firmar nuestro compromiso medioambiental, que incluye la política estratégica de INFORMA, la guía de buenas prácticas y la carta de compromiso, así como el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable a la actividad.

Para facilitar la relación con nuestros proveedores, ponemos a disposición de las empresas interesadas la dirección de correo electrónico proveedores@informa.es y el teléfono de contacto 91 661 71 19. Ambos están publicados en la web corporativa de la Compañía, dentro del apartado “Contratación de proveedores”. En este mismo apartado, pueden consultar el “Perfil del Contratante y las Normas Internas de Contratación”, además de enlazar con la Plataforma de Contratación del Estado y acceder a la información sobre contratos y convenios, de acuerdo con la Ley de Transparencia

* INFORMA aprobó, previo informe favorable de la Abogacía del Estado, sus actuales instrucciones en sesión de su Consejo de Administración del 22 de febrero de 2024. Integramos exigencias ambientales y sociales en los procedimientos de adjudicación de contratos, con un doble objetivo: contribuir a prevenir los riesgos sociales y ambientales de los proveedores y reducir el riesgo reputacional asociado a los mismos.

11. Sociedad



Sociedad

La colaboración social es un pilar fundamental en el compromiso de INFORMA con la sostenibilidad. Entendemos la inversión en la sociedad como una oportunidad para contribuir al desarrollo sostenible global, realizando acciones y colaborando en proyectos que mejoren la vida de las personas.

A través de iniciativas alineadas con nuestros valores corporativos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), llevamos a cabo proyectos que generan un impacto positivo y duradero. Este enfoque incluye colaboraciones con distintos colectivos sociales, aportaciones monetarias y voluntariado corporativo, priorizando aquellos proyectos que vinculen a los empleados, cuya participación es esencial.

Además, establecemos mecanismos de control para asegurar que todas las donaciones se realizan conforme a la normativa legal e interna de la compañía.

Además, establecemos mecanismos de control para asegurar que todas las donaciones se realizan conforme a la normativa legal e interna de la compañía.

Desde el año 2025, previa aprobación del Consejo de Administración, INFORMA destina el 0,7% de los beneficios netos a proyectos sociales.

En el año 2024 hemos invertido **50.518€**.

Un **23,4%** de la plantilla ha participado activamente en acciones de voluntariado en 2024.

JUNTO CON LOS AFECTADOS POR LA DANA

Respondimos con rapidez ante la catástrofe. Algunos de nuestros clientes se encontraban en las zonas más castigadas y sufrieron pérdidas importantes. Este impacto no solo afectó a sus negocios, sino también a muchas personas que trabajan en estas empresas y a sus familias.

Gracias a la colaboración de las personas que forman parte de INFORMA, conseguimos recaudar los fondos necesarios para comprar 10 máquinas Kärcher, que fueron de gran utilidad en las labores de limpieza.

Además, nuestro apoyo sigue, ya que algunos de nuestros clientes más afectados tienen condonada su cuota hasta agosto de 2025.

INFORMA, EMPRESA IMPULSORA DEL GIVE&GAIN DE FORÉTICA

Give&Gain es una iniciativa que tiene como objetivo potenciar la colaboración entre ONG y empresas, fomentando la acción solidaria y el voluntariado corporativo, promoviendo su importancia como elementos de impacto positivo en las comunidades.

En 2024, INFORMA ha formado parte de un grupo de trabajo formado por las ONG socias de Forética y Endesa y Santander. Se trabajaron tres pilares importantes:

- Identificar retos, barreras y claves en las colaboraciones, liderado por INFORMA.
- Desarrollar proyectos vinculados a los objetivos de negocio sostenible, liderado por Endesa.
- Medir y Reportar, claves para el tercer sector, liderado por Santander.

Tras el año de trabajo, se publicó el Informe “Sumando Esfuerzos” que examina los aspectos clave que fortalecen las alianzas empresa-ONG, orientando el camino hacia colaboraciones más sólidas, visibles y efectivas.



COMPROMETIDOS CON LA INVESTIGACIÓN MÉDICA

Seguimos apostando por la investigación frente a las enfermedades, es una de las causas en las que desde hace años más involucrados estamos. Por ello, desde el año 2022 cofinanciamos junto con la Fundación Adey un Programa de Talento de la Fundación CRIS, en concreto, el de la Dra. María Velasco, del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas de Madrid y el Hospital 12 de Octubre.

Este proyecto sobre la Leucemia Mieloide fue uno de los seis galardonados por el Comité Científico Internacional de CRIS.

Tras años de investigación los avances ya son palpables, ya que se espera tener un nuevo marcador para poder predecir el riesgo de los pacientes que sufren esta enfermedad y disponer de una diana terapéutica para tratamientos más efectivos.

CONSEGUIMOS SUPERAR EL 5º RETO INFORMA BIKE

20 personas, entre empleados y amigos de la Fundación ConectEA, pedalearon en este evento solidario, logrando recaudar fondos para apoyar a las personas con autismo.

APOYO A ALDEAS INFANTILES

INFORMA y sus voluntarios han querido apoyar esta labor, compartiendo una jornada en el parque Puy du Fou con niños/as y adolescentes que no viven con sus padres y se encuentran en situación de acogida por un familiar.

4ª EDICIÓN DE “TU PROYECTO SOCIAL”

Queremos que las personas de Informa lideren un proyecto social internamente, porque estén ligados con alguna causa a nivel personal, porque colaboren con él en su tiempo libre o porque se sientan comprometidos con alguna causa concreta.

Entre todos los presentados, en el año 2024 han sido galardonados los siguientes proyectos:

- Asociación Corazón y Vida, con sede en Sevilla, este proyecto está formado por un grupo de madres y padres unidos por el propósito de compartir experiencias y mejorar la calidad de vida de niños que sufren cardiopatías.
- Asociación Española Contra el Cáncer Islas Baleares, a través de proyecto destinado a mujeres diagnosticadas de cáncer de mama en 2024 que se encuentran en situación de vulnerabilidad económica.

5ª SEMANA SOLIDARIA

Participaron más de 50 personas del equipo de INFORMA, y juntos hemos hecho posible las siguientes iniciativas.

- Conseguimos cumplir con el deseo navideño de 50 niños y ancianos, gracias a la iniciativa Reyes Magos de Verdad.
- 5 personas voluntarias apoyaron al Banco de Alimentos de Madrid en su labor diaria de clasificación y reparto de alimentos.



12. Medio Ambiente



Nuestra visión

Reconocemos que el cambio climático es un problema global y trabajamos para su mitigación dentro de nuestro compromiso con el entorno que nos rodea.

Dentro de nuestras políticas de cuidado del medio ambiente, y siguiendo los Principios del Pacto Mundial y comprometidos con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, minimizamos los impactos ambientales derivados de nuestra actividad a través de las siguientes acciones:

GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

- Concienciación sobre el consumo de materiales, reciclaje y segregación de residuos a través de las guías de buenas prácticas ambientales.
- Uso de materiales reciclados.

CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA

- Cálculo de la huella de carbono de la organización.
- Concienciación a nuestros equipos de las emisiones totales de la organización y por empleado.
- Objetivos estratégicos de reducción de emisiones.
- Obtención del sello CeroCO2.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

- Compensación de emisiones a través de proyectos de reforestación.

CUMPLIMIENTO LEGAL Y NORMATIVO

- Cumplimiento de requisitos legales (normativas europeas, nacionales, comunitarias y locales).
- Mantenimiento de los sistemas de gestión ISO 14001 e ISO 9001.
- Mantenimiento del manual de gestión de la calidad y gestión ambiental.
- Análisis de riesgos y oportunidades.

Políticas y Sistemas de Gestión

Nuestro proceso de gestión de proveedores define el sistema establecido para la evaluación y el seguimiento de los proveedores de productos y/o servicios que adquirimos.

De esta manera verificamos el proceso de compra, estableciendo los requisitos que deben cumplir los proveedores que afecten o puedan afectar al ámbito de medio ambiente.

Además, deben firmar el compromiso ambiental que incluye nuestra política estratégica, una guía de buenas prácticas ambientales y una carta de compromiso, así como el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable a la actividad.

Trabajamos en conjunto con nuestros proveedores para buscar nuevas formas de reducir las emisiones asociadas al transporte de compra y recogida de residuos asociados, y del tratamiento y disposición de los residuos generados al final de la vida útil de los productos.

RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES

En nuestro compromiso en la comunicación y divulgación de la información con nuestros grupos de interés, dando respuesta a las cuestiones de sostenibilidad solicitadas por los clientes alineados con nuestro departamento comercial.

HUELLA DE CARBONO

Calculamos desde el año 2015 nuestra huella de carbono en los alcances 1, 2 y 3, siguiendo la metodología Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard (GHG Protocol), desarrollada por World Resources Institute (Instituto de Recursos Mundiales) y World Business Council for Sustainable Development (Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible)

Además, desde ese año nuestro cálculo ha sido verificado y certificado por una entidad externa, la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES), con quien llevamos años obteniendo el sello de “huella de carbono verificada”.

Del análisis por alcances de 2024 se extrae que el 98,90% de las emisiones de INFORMA se corresponden con las emisiones indirectas englobadas en el alcance 3 y debidas la gran mayoría a los viajes de negocios. Desde hace unos años, nuestro suministrador de energía tiene que reunir el requisito y comprometerse mediante una declaración responsable, de que la energía suministrada durante toda la vigencia del contrato será de origen 100% renovable y/o de cogeneración de alta eficiencia, acompañado del correspondiente Certificado de Garantía de Origen expedido por la Comisión Nacional del Mercado y la Competencia.

- Alcance 1: 0%
- Alcance 2: 1,10%
- Alcance 3: 98,90%

COMPENSACIÓN

Formamos parte de la iniciativa CeroCO2 promovida por la ONG ECODES, que aporta voluntariamente la cantidad económica proporcional a las toneladas de CO2 generadas en el año a proyectos de sumidero de carbono por reforestación o proyectos de deforestación evitada. Los proyectos están verificados de acuerdo a estándares del Mercado Voluntario de Carbono.

Desempeño ambiental 2024

Mediciones	2024
Consumo H ₂ O Total (m ³)	1.327,00
Industria(m3)	514
Gervas(m3)	156
Av. Europa (m3)	521
Resto Delegaciones	136
Consumo H2O por empleado	3,75
Consumo electricidad KWH (edificios +Sala de comunicaciones)	301.473
Servidores	0,00
Edificio Industria	125.634
Edificio Gervas	43.516
Edificio Av. Europa	78.597
Barcelona	48.153
Resto	5.573
Consumo electricidad por empleado	854,03
Consumo de papel en kg	2.814,42
Papel por empleado	7,97
Consumo km (coche)	176.554,58
Consumo fluorescentes	0
Consumo de tóner	12
Km avión	182.547
Residuos de papel en kg	11.500
Residuo papel por empleado	32,57
CO2 real	126,17
Toneladas por empleado	0,35
CO2 sin viajes en avión (Tn)	38,15
Por empleado	0,11

13. Sobre este Informe

Sobre este Informe

Este informe tiene como objetivo proporcionar una visión transparente del desempeño de INFORMA, centrándose en el impacto de la organización en los ámbitos económico, ambiental y social, así como en la generación de valor a largo plazo para los grupos de interés. Con este fin, el documento recoge todos aquellos aspectos e iniciativas que pueden ser considerados como relevantes tanto a nivel externo como interno.

Algunas de las fotografías que ilustran este Informe pertenecen a las personas del equipo de INFORMA. El capítulo en el que se muestra el Desempeño de INFORMA 2024, corresponde al Informe Estratégico que comercializamos.



Para cualquier consulta sobre el Informe, contactar con clientes@informa.es

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

INFORMA

Una compañía Cesce