

INFORME DE

Sostenibilidad

2025

INFORMA
Una compañía Cesce

Índice

01 <u>Cartas</u>	3
Carta Presidente	
Carta Consejero Delegado	
02 <u>INFORMA en 2025</u>	6
03 <u>Bases y Alcances del Informe</u>	13
04 <u>Gestión y Seguimiento ESG</u>	15
05 <u>Análisis de Doble Materialidad</u>	19
06 <u>Gobernanza</u>	22

07 <u>Personas</u>	29
08 <u>Clientes</u>	36
09 <u>Relación con Proveedores</u>	43
10 <u>Gestión Ambiental</u>	46
11 <u>Sociedad</u>	48
12 <u>Desempeño Económico 2025</u> <u>Informe Estratégico de INFORMA 2025</u>	55
13 <u>Sobre este Informe</u>	60

01. Cartas



Pablo de Ramón-Laca

Presidente de INFORMA

Estimados compañeros, clientes y colaboradores:

Comparto con vosotros el Informe de Sostenibilidad de INFORMA correspondiente al ejercicio 2025, un documento que refleja el compromiso firme y continuado de la compañía con una forma de hacer empresa basada en la responsabilidad, la transparencia y la generación de valor sostenible.

En un entorno empresarial marcado por la transformación digital, la evolución regulatoria y la creciente relevancia de los criterios ESG, INFORMA ha seguido consolidando un modelo de negocio que integra la sostenibilidad como elemento transversal en su estrategia y en su operativa diaria. Este enfoque está alineado con las directrices del Grupo Cesce y con la voluntad de seguir reforzando una gestión sólida, responsable y orientada al largo plazo.

Durante 2025, la compañía ha dado pasos relevantes en la estructuración de su modelo de sostenibilidad, incluyendo la realización del primer análisis de doble materialidad, que ha permitido identificar de forma más precisa los ámbitos prioritarios para INFORMA y sus grupos de interés, así como en la integración progresiva de criterios ESG en la gestión.

En este contexto, los resultados del ejercicio reflejan la solidez del modelo INFORMA, con una cifra de negocio de 73.685.337 euros y un beneficio neto de 10.902.731 euros.

A estos resultados se suman avances significativos, entre los que destacan el desarrollo de soluciones innovadoras ligadas a la inteligencia artificial, el fortalecimiento del compromiso con las personas y la continuidad de una acción social estructurada y alineada con los valores de la compañía.

Quiero, además, reconocer expresamente la contribución de Juan María Sainz Muñoz, cuya labor al frente de la compañía durante más de 30 años ha sido decisiva para el crecimiento, la transformación y el posicionamiento actual de INFORMA. Tras el cierre del ejercicio 2025, la asunción de la dirección ejecutiva por parte de Isaac Martín Barbero abre una nueva etapa que afrontamos con confianza, apoyándonos en una base sólida y en un proyecto que combina continuidad, innovación y visión de futuro.

Mirando hacia adelante, INFORMA continuará avanzando en la integración de la sostenibilidad en su modelo de negocio, reforzando su compromiso con la generación de valor a largo plazo y con el desarrollo de un entorno empresarial más transparente, responsable y sostenible.

Gracias por su confianza y por acompañarnos en este camino.

Pablo de Ramón-Laca Clausen
Presidente de INFORMA.



Isaac Martín Barbero

Consejero Delegado de INFORMA

Asumo la responsabilidad de dirigirme por primera vez a todos vosotros a través del Informe de Sostenibilidad de INFORMA 2025, con ilusión, respeto por el camino recorrido y una clara voluntad de continuidad y evolución.

Quiero comenzar reconociendo y agradeciendo la labor de Juan María Sainz Muñoz al frente de la compañía. Su liderazgo ha sido clave para consolidar un modelo sólido, impulsar la innovación y avanzar de manera decidida en la integración de la sostenibilidad en la estrategia de INFORMA. Recibo este proyecto con la convicción de que contamos con una base muy robusta sobre la que seguir construyendo.

El ejercicio 2025 deja un balance positivo. INFORMA ha alcanzado una cifra de negocio de 73.685.337 euros y un beneficio neto de 10.902.731 euros, confirmando la fortaleza de un modelo basado en la calidad del dato, la capacidad analítica, la innovación y la cercanía al cliente. Estos resultados no son únicamente cifras, sino el reflejo de la confianza de nuestros grupos de interés y de la solidez de un proyecto construido a lo largo del tiempo. Nuestra actividad ha seguido generando valor para más de 4,46 millones de usuarios, en un contexto en el que la información fiable y bien tratada resulta más necesaria que nunca.

La innovación ha seguido ocupando un lugar central durante 2025. Hemos reforzado el desarrollo de soluciones ligadas al uso de la inteligencia artificial y hemos seguido ofreciendo nuestra propuesta de valor en el ámbito ESG, contribuyendo a que nuestros clientes puedan tomar decisiones mejor informadas y más responsables. La inteligencia artificial, la calidad del dato y la sostenibilidad no son para INFORMA líneas separadas, sino elementos que convergen en una misma visión de futuro y en una forma distinta de entender la generación de valor.

También hemos seguido avanzando en la consolidación de nuestro modelo de gestión responsable. La evaluación conforme a la norma SGE 21 de Forética, con una puntuación de 86 sobre 100, refleja el grado de madurez alcanzado en ámbitos como la gobernanza, la gestión de personas, la relación con clientes y proveedores o la contribución a la sociedad. En este contexto, el cuadro de mando ESG se ha consolidado como la base de nuestro sistema de gestión en sostenibilidad, permitiendo un seguimiento estructurado del desempeño y alcanzando un grado de cumplimiento del 93 % de los indicadores definidos para el ejercicio.

Asimismo, durante 2025 se han iniciado los trabajos para el desarrollo del análisis de doble materialidad, que se encuentra actualmente en fase de evolución y permitirá reforzar la identificación de los ámbitos prioritarios en los próximos ejercicios.

Las personas son el principal motor de INFORMA. Contamos con un equipo estable, comprometido y altamente cualificado, con un 100 % de contratación indefinida, una representación femenina del 57 % y una apuesta decidida por la formación, el bienestar y la conciliación. Durante 2025 se impartieron 6.993 horas de formación, con participación del 100 % de la plantilla, y se siguió reforzando el programa INFORMA Saludable y las iniciativas vinculadas al clima laboral y a la comunicación interna.

En el ámbito social, hemos mantenido un compromiso activo y coherente con nuestra estrategia de sostenibilidad. La compañía ha destinado el 0,7 % de sus beneficios a proyectos sociales, manteniendo la colaboración con entidades como la Fundación CRIS Contra el Cáncer y promoviendo la implicación directa de nuestros equipos a través del voluntariado y de la Semana Solidaria.

Inicio esta etapa con la convicción de que INFORMA tiene todo lo necesario para seguir avanzando: un proyecto sólido, una identidad clara, una capacidad de innovación diferencial y, sobre todo, un equipo preparado para afrontar los retos del futuro. Mi propósito es contribuir a que la compañía siga creciendo de forma sostenible, reforzando su liderazgo, su impacto positivo y su capacidad para anticiparse a las necesidades de un entorno en constante transformación y contribuir de forma activa a un entorno empresarial más transparente, informado y responsable.

Confío plenamente en el talento, la experiencia y el compromiso de las personas que forman INFORMA, y estoy convencido de que juntos seguiremos construyendo una compañía cada vez más innovadora, responsable y preparada para el futuro.

Isaac Martín Barbero
Consejero Delegado de INFORMA.



02. INFORMA en 2025



Visión General

INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) es una sociedad mercantil estatal líder en el suministro de información comercial, financiera, sectorial y de marketing sobre empresas.

Desde su creación en 1992 INFORMA ha desarrollado un modelo de negocio basado en la recopilación, tratamiento y análisis de datos empresariales para, facilitar la toma de decisiones informadas. Esta trayectoria, apoyada en la innovación, la calidad del dato y la mejora continua, ha consolidado a la compañía como referente en su sector.

En 2025, INFORMA mantiene su posición como referencia en el mercado de la información empresarial, con datos sobre más de **6,3 millones de empresas nacionales** y presta servicio a más de **4,46 millones de usuarios** registrados.

Modelo de Negocio

En un entorno marcado por la digitalización y la incorporación de criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en la toma de decisiones empresariales, INFORMA integra estos criterios tanto en su operativa y en los servicios que ofrece a sus clientes.

Su modelo de negocio transforma datos empresariales en conocimiento de valor añadido, mediante procesos avanzados de recopilación, verificación, análisis y distribución de información, orientados a mejorar la gestión del riesgo y a la toma de decisiones.



La compañía se apoya en cinco pilares fundamentales:

1. Personas

El *talento especializado* es un elemento diferencial del modelo de negocio de INFORMA.

Sus equipos cuentan con un alto nivel de experiencia y conocimiento en el ámbito de la información empresarial, y capacidad de interpretar, validar y transformar datos en soluciones útiles para la toma de decisiones. La compañía impulsa el desarrollo continuo de las personas, la transmisión de conocimiento y la adaptación a nuevos entornos tecnológicos.

2. Datos y tecnología

INFORMA gestiona una de las bases de datos más completas del mercado, con *información actualizada de 6,3 millones de empresas*, alimentada por múltiples fuentes. Esta capacidad, junto con sus soluciones digitales, permite ofrecer información fiable y contrastada y accesible.



3. Valor para el cliente

El *cliente se sitúa en el centro del modelo de negocio*. INFORMA desarrolla soluciones que permiten a las organizaciones a:

- Gestionar y anticipar el riesgo en las relaciones comerciales.
- Identificar y desarrollar nuevas oportunidades de negocio.
- Analizar mercados, sectores y entornos competitivos.
- Facilitar el cumplimiento regulatorio y de sostenibilidad.

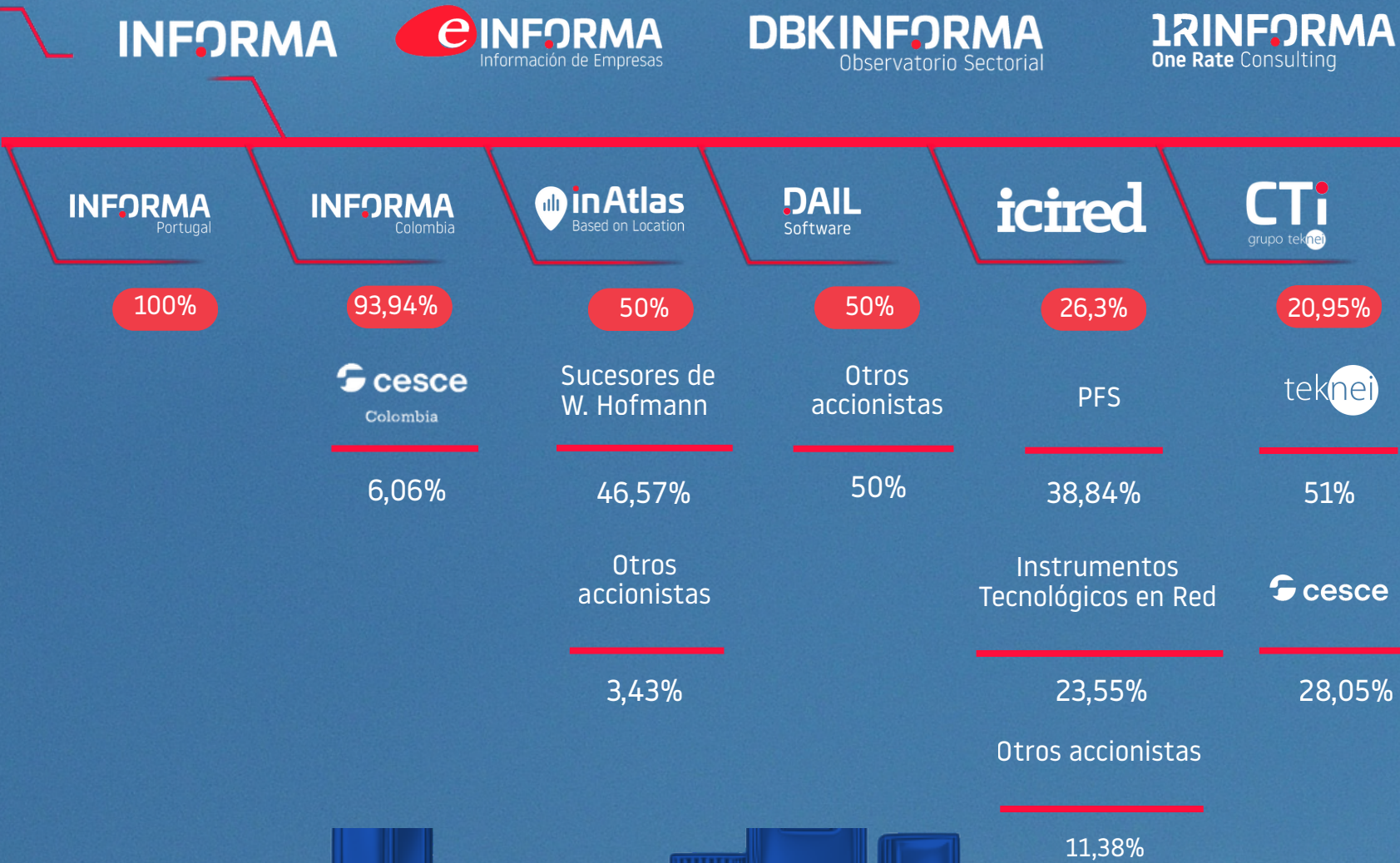
4. Innovación y sostenibilidad

INFORMA incorpora la sostenibilidad en su propuesta de valor, y desarrolla soluciones que facilitan el análisis del desempeño ESG de las empresas. De este modo gestiona su propio impacto, y *contribuye a impulsar la sostenibilidad en el tejido empresarial* mediante el uso de datos.

5. Información Internacional

INFORMA es la única empresa española que ofrece acceso online a la Dun & Bradstreet Data Cloud, con información Comercial, Financiera y de Marketing de *más de 600 millones de empresas en todo el mundo*.

INFORMA, parte del Grupo Cesce

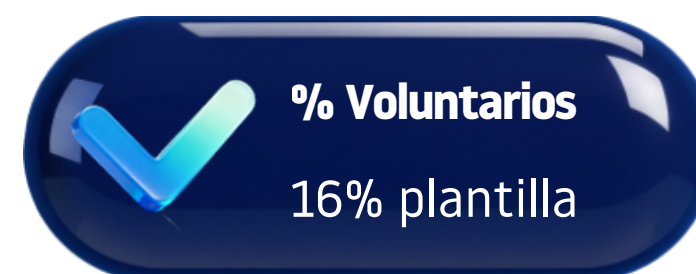
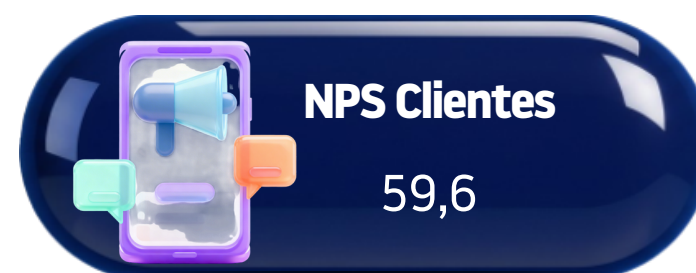
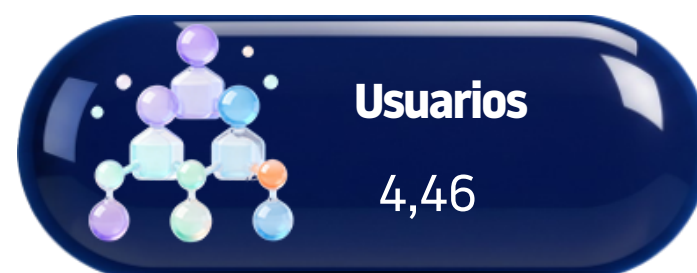
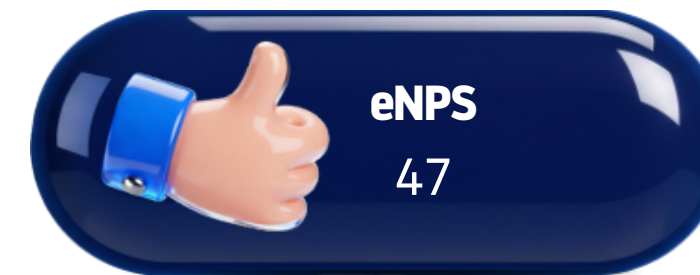
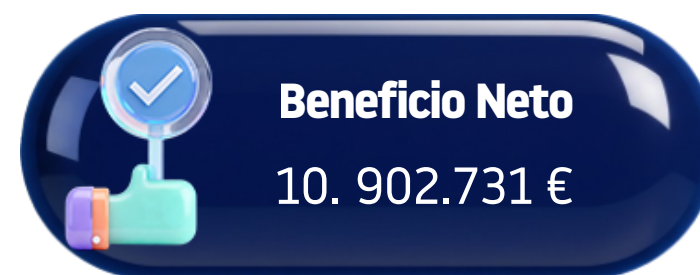
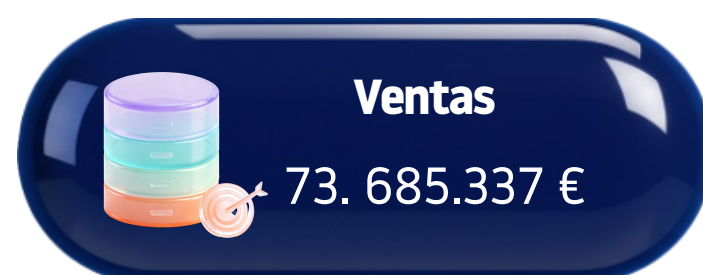


INFORMA forma parte del *Grupo Cesce*, sociedad mercantil estatal especializada en la gestión integral del riesgo comercial y el apoyo a la internacionalización de las empresas españolas.

El Informe de Información No Financiera de Cesce 2025 incluye a INFORMA dentro de su perímetro de consolidación, reflejando su integración en la estrategia global del Grupo.

En este marco, INFORMA contribuye a los objetivos del Grupo en materia ambiental, social y de gobernanza, manteniendo al mismo tiempo un enfoque y unos avances adaptados a la naturaleza específica de su actividad.

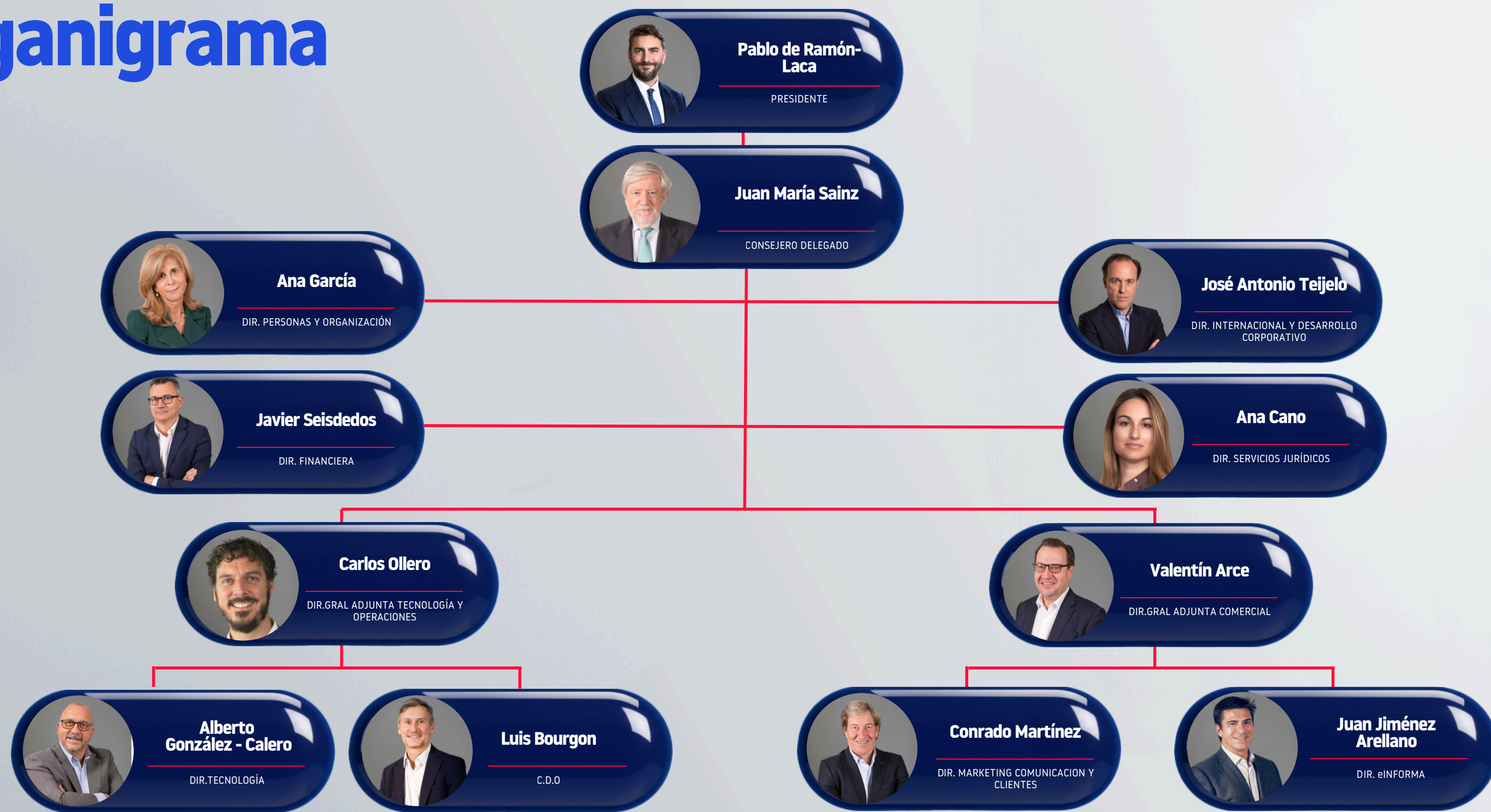
INFORMA 2025 de un vistazo



Presencia en España



Organigrama



*Organigrama correspondiente a 31/12/2025

03. Bases y Alcances del Informe



Alcance y Perímetro

El presente Informe de Sostenibilidad la actividad y los principales avances de INFORMA durante el ejercicio 2025 en materia social, ambiental y de buen gobierno, así como en su contribución al desarrollo de su actividad económica a través de la información empresarial.

Durante el ejercicio, la compañía ha seguido estructurando de su modelo de gestión de la sostenibilidad mediante un sistema de seguimiento basado en indicadores (cuadro de mando ESG) que permite medir el desempeño en los distintos ámbitos ESG.

Asimismo, la INFORMA ha iniciado su primer análisis de doble materialidad, cuya finalización y consolidación se llevará a cabo en 2026, y servirá de base para la evolución de su estrategia de sostenibilidad.

Periodo de Reporte

La información contenida en este informe corresponde al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Cuando se considera relevante, se incorporan referencias comparativas con el ejercicio 2024, con el objetivo de facilitar el análisis de la evolución del desempeño de la compañía.

Naturaleza del Informe

INFORMA no está obligada legalmente a elaborar un Estado de Información No Financiera de forma individual. No obstante, publica este Informe de manera voluntaria como ejercicio de transparencia y compromiso con sus grupos de interés.

Marco de referencia

Para la elaboración del Informe se han considerado principios de transparencia y comparabilidad comúnmente aceptados en el ámbito de la Información no Financiera.

El Informe incorpora criterios alineados con las Normas Europeas de Información de Sostenibilidad (ESRS), con el objetivo de adaptarse a las tendencias regulatorias y de mercado en materia de sostenibilidad.

Consideraciones metodológicas

La información ha sido recopilada a partir de fuentes internas de la compañía, incluyendo sistemas de gestión, cuadros de mando y documentación corporativa.

Para determinados indicadores se utilizan metodologías reconocidas a nivel internacional, como en el caso del cálculo de la huella de carbono, con el objetivo de garantizar la consistencia y comparabilidad de los datos.

04. Gestión y Seguimiento ESG



04

GESTIÓN Y SEGUIMIENTO ESG

15





Cuadro de Mando ESG

En 2025, la gestión de la sostenibilidad en INFORMA se articula a través del Cuadro de Mando ESG, principal sistema de seguimiento y control del desempeño ambiental, social y de buen gobierno.

Este Cuadro integra indicadores clave alineados con los ejes estratégicos de sostenibilidad y modelo de negocio, lo que permite monitorizar el cumplimiento de los objetivos definidos y apoyar la toma de decisiones basada en datos.

La herramienta da continuidad al modelo implantado en ejercicios anteriores y refuerza un enfoque de gestión más estructurado, basado en indicadores y orientado a resultados.

Enfoque de seguimiento y desempeño

Durante 2025, INFORMA ha consolidado el uso del Cuadro de Mando ESG como herramienta de gestión. El grado de *cumplimiento global se sitúa en el 93%*, superando el objetivo establecido del 92%.



Los indicadores seleccionados representan los ámbitos más relevantes del modelo de negocio de INFORMA, con un mayor peso relativo en los aspectos sociales y de gobernanza, de acuerdo con la naturaleza de la compañía y las prácticas del Grupo Cesce.

Indicadores clave del ejercicio 2025

El Cuadro de Mando ESG integra un conjunto amplio de indicadores operativos. Entre los más representativos del desempeño 2025 destacan:

Ámbito Ambiental

Las emisiones GEI totales se situaron en 112,84 tCO₂e, frente a 114,91 tCO₂e en 2024), cumpliendo así el objetivo marcado para el año 2025.

Ámbito Social

Los resultados muestran un alto nivel de desempeño en materia de personas, clientes e impacto social:

- Indicador de Clima Laboral: 4,1 sobre 5, frente al objetivo $\geq 3,9$).
- NPS Empleados : 47
- Número de proyectos sociales desarrollados: 9

Ámbito de Buen Gobierno

Los indicadores muestran un alto grado de integración de la sostenibilidad en los mecanismos de control y toma de decisiones:

- Denuncias gestionadas a través del Canal de Denuncias: 1, gestionada en plazo
- Sanciones por incumplimiento del Código Ético: 0



Valor del Cuadro de Mando en el sistema de gestión

El Cuadro de Mando ESG conecta la estrategia de sostenibilidad con la gestión operativa de la compañía.

A través de este sistema, INFORMA transforma sus compromisos en objetivos medibles, realiza un seguimiento continuo de su cumplimiento, integra la sostenibilidad en la toma de decisiones.

Además de medir el desempeño, el Cuadro orienta la evolución del modelo de sostenibilidad hacia un enfoque más estructurado, comparable y alineado con los estándares de reporte.





05. Análisis de Doble Materialidad



05

ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD



19

Enfoque general

En 2025, INFORMA ha iniciado su primer Análisis de Doble Materialidad, en el marco de la evolución de su modelo de sostenibilidad y de su alineación progresiva con los requisitos establecidos por la normativa europea en materia de reporting, en particular las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (ESRS).

La doble materialidad permite identificar aquellos asuntos ESG que resultan más relevantes dos perspectivas: el impacto de la compañía en su entorno y los riesgos y oportunidades que estos factores pueden generar sobre el negocio.

Este enfoque permite avanzar hacia un modelo de gestión y reporte más estructurado, asegurando que la información centra en los aspectos realmente significativos para la organización y sus grupos de interés.



Marco metodológico

Materialidad de impacto

Evalúa los efectos reales o potenciales de la actividad de la compañía sobre el entorno económico, social y ambiental.

Materialidad financiera

Analiza los riesgos y oportunidades que los factores ESG pueden generar sobre la situación económica y el desempeño del negocio.

Criterio de materialidad

Una materia se considera material cuando alcanza relevancia en al menos una de las dos dimensiones analizadas —impacto o financiera—..



Fase de Análisis

El desarrollo del análisis en 2025 se ha estructurado en varias fases:

1. Identificación de materias ESG

Se ha realizado una identificación inicial de materias a partir de:

- Estándares ESRS
- Normativa aplicable
- Análisis sectorial
- Revisión de documentación interna

2. Consulta a grupos de interés

Se ha incorporado la participación de grupos de interés internos y externos para recoger su percepción sobre la relevancia de las distintas materias y enriquecer el análisis.

3. Evaluación preliminar

Las materias identificadas han sido objeto de una primera valoración desde las perspectivas de impacto y financiera, mediante criterios homogéneos que permiten comparar la su relevancia.

4. Análisis y consolidación

Los resultados obtenidos han permitido elaborar una base inicial para la identificación de tendencias generales en la materialidad de INFORMA.

Alcance y estado de desarrollo

El análisis realizado en 2025 constituye una fase inicial de desarrollo, que ha permitido establecer:

- Una base metodológica estructurada,
- Una primera identificación de materias ESG relevantes,
- Un primer ejercicio de evaluación preliminar.

No obstante, este análisis se encuentra aún en proceso de consolidación, por lo que los resultados no deben considerarse definitivos, la priorización de materias continuará ajustándose y la validación final se realizará en fases posteriores.

En coherencia con ello, INFORMA no presenta en este informe una matriz de doble materialidad completa ni conclusiones finales sobre prioridades materiales.

Próximos pasos

Durante 2026, INFORMA continuará desarrollando el análisis de doble materialidad mediante:

- La ampliación de la participación de grupos de interés.
- La profundización en la evaluación de impactos, riesgos y oportunidades (IROS).
- La definición de umbrales de materialidad.
- Validación interna de resultados.

Este proceso será clave para la definición del *Plan Director de Sostenibilidad 2026–2028*, la priorización de objetivos estratégicos y la mejora del sistema de reporting ESG.



06. Gobernanza



Tras el cierre del ejercicio 2025, en el mes de mayo de 2026, se produjo un relevo en la dirección ejecutiva de la compañía, asumiendo la posición de Consejero Delegado D. Isaac Martín Barbero en sustitución de D. Juan María Sainz Muñoz.

La información contenida en este apartado refleja la composición de los órganos de gobierno a 31 de diciembre de 2025.

Un modelo de gobernanza orientado a la confianza

La gobernanza de INFORMA se sustenta en los principios de integridad, transparencia y responsabilidad, como base para una gestión eficiente una adecuada gestión de los riesgos y la generación de valor sostenible a largo plazo.

Como sociedad mercantil estatal integrada en el Grupo Cesce, INFORMA desarrolla su modelo de gobernanza en coherencia con el marco corporativo del grupo, adaptándolo a su propia estructura organizativa y a la naturaleza de su actividad.

Estructura de gobierno y toma de decisiones

El sistema de gobierno de INFORMA se articula en torno a una estructura que garantiza la supervisión, el control y la adecuada toma de decisiones.

Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas constituye el órgano soberano de la sociedad. En el caso de INFORMA, al tratarse de una sociedad unipersonal, estas funciones son ejercidas por el accionista único, Cesce. Entre sus competencias destacan la aprobación de cuentas, la designación de administradores y la toma de decisiones estratégicas relevantes.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el órgano responsable de la supervisión y dirección estratégica de la compañía. A 31 de diciembre de 2025, está compuesto por 15 miembros, además de la Secretaria y Vicesecretaria:

Consejeros:

Presidente
D. Pablo de Ramón-Laca Clausen

Consejero Delegado
D. Juan María Sainz Muñoz

Vocales

D.ª Mª Dolores Cancela Rey
D.ª Gemma del Rey Almansa
D. Ignacio María Granado Fernández de la Pradilla
D. Cristóbal Iribas Revilla
D. Enrique Migoya Peláez
D.ª Belén Moraleda García
D. Mariano Olmeda Sarrión
D.ª Henar Pinilla Nieto
D.ª María Lourdes Quesada Díaz
D. Jaime Ybarra Loring
D.ª Mª José Lafuente Fernández
D. Luis Gavira Caballero
D. Ángel Álvarez Capón

Secretaria
D.ª Ana Belén San Martín Ontoria

Vicesecretaria
D.ª. Mª Ángeles Embid Hernández

Durante 2025 el Consejo celebró 11 reuniones, con asistencia o representación del 100 % de sus miembros, lo que refleja un elevado grado de implicación en la supervisión de la compañía.

En materia de diversidad, la representación femenina alcanza el 40 %, en línea con las mejores prácticas de gobierno corporativo.

Órganos de apoyo y coordinación

Comisión de Auditoría y Control

La Comisión de Auditoría y Control supervisa el sistema de control interno y la información financiera. Está presidida por D. Enrique Migoya Peláez y cuenta con D.ª Mª Dolores Cancela Rey y D. Cristóbal Iribas Revilla como miembros.

En 2025 celebró 4 reuniones, centradas en el seguimiento del control interno, el cumplimiento normativo y la fiabilidad de la información.

Comité Ejecutivo y Comité de Dirección

El Comité Ejecutivo actúa como órgano de coordinación operativa y está integrado por los responsables de las principales áreas de la compañía:

- Consejero Delegado: D. Juan María Sainz Muñoz
- Director General Adjunto Tecnología y Operaciones: D. Carlos Ollero Serrano
- Director General Adjunto Comercial: D. Valentín Arce Hidalgo
- Director Financiero: D. Javier Seisdedos Cortés
- Directora Personas y Organización: Dña. Ana María García Pérez
- Director Internacional y Des. Corporativo: José Antonio Teijelo Casanova
- Director eInforma: D. Juan Jiménez-Arellano Carrillo
- Director Tecnología: D. Alberto González-Calero Uguina
- Director Dato y Operaciones: D. Luis Bourgon Álvarez
- Director de Marketing, Comunicación y Clientes: D. Conrado Martínez Alcaraz
- Directora de Servicios Jurídicos: Dña. Ana Cano Aparicio

Con carácter mensual se reúne el Comité de Dirección, compuesto por todos los miembros del Comité Ejecutivo más los siguientes directivos de la Compañía:

- SubDtor. Analytics y Operaciones: D. Fco. Javier Terrón Fuentes
- SubDtora. Soporte Técnico Comercial: Dña. Marta Fernández Sacristán
- SubDtor. Estudios Sectoriales: D. Juan Ortín Sonet
- SubDtora. Comercial Barcelona: Dª. María Reyes Rubio
- SubDtor. Comercial: D. Alfred Boyd
- SubDtor Comercial Banca y Telecom: D. Francisco Santos Almagro
- SubDtor. Comercial OneRate: D. José Miguel Rodríguez Urgeles
- SubDtor. Comercial Compliance y VAPS: D. Marco Postigo Imaz
- SubDtora. Estudios y Calidad: Dª. Nathalie Gianese
- SubDtor. de Seguridad de la Información (CISO): David Cerrato de la Macorra

Ética, cumplimiento y cultura corporativa

INFORMA desarrolla su actividad bajo el marco del Código Ético del Grupo Cesce, actualizado en 2025, que establece los principios de integridad, comportamiento responsable y cumplimiento normativo en las relaciones con clientes, empleados, proveedores y resto de grupos de interés.

Sistema Interno de Información

La compañía dispone de un Sistema Interno de Información para comunicar posibles irregularidades y reforzar la prevención de riesgos. Este sistema garantiza:

- Confidencialidad del informante.
- Protección frente a represalias.
- Canalización adecuada de las comunicaciones.
- Está gestionado por un comité interno especializado en cumplimiento.

Control Interno y Supervisión

INFORMA cuenta con un modelo de control interno orientado a la gestión de riesgos y la fiabilidad de la información.

La auditoría interna, desarrollada en el marco del Grupo CESCE, evalúa de forma independiente la eficacia de los controles. En 2025, el resultado global de las auditorías fue calificado como *“muy bueno”*

A esta supervisión se suman:

- Auditoría externa por KPMG Auditores, S.L., sin salvedades.
- Control por el Tribunal de Cuentas.
- Supervisión de la Intervención General del Estado.

Modelo de Gestión Sostenible – SGE21

En 2025, INFORMA ha sido evaluada conforme a la norma SGE 21 de Forética, estándar europeo de referencia en la integración de la ética, la sostenibilidad y la responsabilidad social en la gestión empresarial.

Como resultado de este proceso, la compañía ha obtenido una *puntuación global de 86 sobre 100*, alcanzando un nivel de conformidad superior. La evaluación, analiza nueve áreas clave: gobernanza, personas, clientes, cadena de suministro, entorno social y ambiental, relación con inversores, competencia y administraciones públicas.



Los resultados de la Evaluación SGE21 reflejan un alto grado de desarrollo en todas las áreas analizadas, , superando los umbrales mínimos exigidos por la norma, y cubriendo los requisitos considerados limitantes. Entre los principales elementos destacados se encuentran:

- Una estructura de gobernanza sólida, con integración de la sostenibilidad en la estrategia.
- Políticas y herramientas avanzadas de control, como el Plan Director de Sostenibilidad y el Cuadro de Mando ESG.
- Gestión responsable del capital humano y un compromiso activo con la comunidad.
- Implantación de criterios ESG en la gestión de proveedores.

Protección de datos y seguridad de la información

La protección de datos y la seguridad de la información son elementos críticos en el modelo de gobernanza de INFORMA, dada la naturaleza de su actividad

La compañía aplica un enfoque integral basado en cumplimiento, control y mejora continua, integrando la seguridad en todos los procesos clave.



Certificaciones y estándares

INFORMA dispone de sistemas de gestión alineados con estándares reconocidos:

- ISO 27001, que certifica la madurez del sistema de gestión de seguridad de la información, con auditorías sin no conformidades relevantes.
- Esquema Nacional de Seguridad (ENS). Certificación vigente conforme al Real Decreto 311/2022, con resultados favorables.

Auditoría, cumplimiento y mejora

Durante 2025 se han llevado a cabo actuaciones relevantes:

- Auditoría en materia de Protección de Datos (RGPD), con identificación de mejoras y seguimiento de acciones.
- Revisión de proveedores que tratan datos personales.
- Actualización de contratos y tratamientos.

Asimismo, la compañía ha gestionado un procedimiento en materia de protección de datos, adoptando medidas correctoras y reforzando los controles internos.



Indicadores de seguimiento

La gestión de la seguridad y privacidad se realiza mediante indicadores integrados en el sistema de control interno, entre los que destacan:

- Auditorías ISO 27001 y ENS con resultados satisfactorios.
- Auditoría anual RGPD con seguimiento de no conformidades.
- Evaluación sistemática de proveedores con acceso a datos.
- Formación continua en protección de datos.
- Ausencia de incidencias críticas en el sistema de control.

Gestión de riesgos y cultura de seguridad

La seguridad de la información forma parte del modelo global de gestión de riesgos, permitiendo:

- Identificar y evaluar riesgos asociados a datos.
- Aplicar medidas preventivas y correctivas.
- Realizar seguimiento continuo mediante herramientas corporativas.

Este enfoque se complementa con acciones de formación y sensibilización, reforzando una cultura de seguridad en toda la organización.

Gobernanza de la innovación y la inteligencia artificial

En 2025, INFORMA ha avanzado en la gestión responsable de la innovación mediante:

- La aprobación de una Política de uso responsable de IA.
- La creación de un comité específico para su supervisión.

Estas iniciativas garantizan un uso ético, seguro y alineado con la normativa de las tecnologías emergentes.

Gestión de riesgos

El modelo de gestión de riesgos de INFORMA está integrado en el del Grupo Cesce y se aplica de forma transversal en toda la organización.

En 2025:

- No se identificaron cambios significativos en el perímetro de riesgos.
- Se alcanzó un alto nivel de participación en la evaluación.
- Se reforzó el análisis de riesgos inherentes y residuales.

Este modelo permite anticipar y gestionar los riesgos de forma eficaz.

Gobernanza para un crecimiento sostenible

El modelo de gobernanza de INFORMA integra estructuras sólidas de supervisión, una cultura ética consolidada y sistemas avanzados de control, garantizando la transparencia, la fiabilidad de la información y la correcta gestión de los riesgos.

Este enfoque permite reforzar la confianza de los grupos de interés y continuar avanzando hacia un modelo de gestión sostenible, alineado con los principios ESG y las mejores prácticas de gobierno corporativo.





07. Personas



07

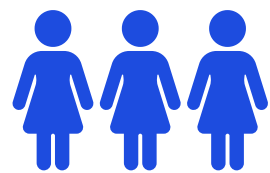
PERSONAS

29



Estructura de la Plantilla

A cierre de 2025, la plantilla de INFORMA presenta una composición equilibrada y consolidada, con un:



57% Mujeres



43% Hombres

La edad media de 52 años y una antigüedad media de 23 lo que refleja un elevado nivel de experiencia y conocimiento interno en un entorno de alta especialización.

Este modelo se apoya en un 100% de contratos indefinidos y un índice de rotación del 3,28%, indicadores de estabilidad y vinculación con la compañía.

Compromiso en acción: estabilidad del talento

La consolidación de equipos con alta antigüedad no solo aporta eficiencia operativa, sino que permite preservar el conocimiento crítico de la organización y facilitar la transmisión de capacidades clave entre generaciones de profesionales.

Organización del trabajo y conciliación

INFORMA incorpora medidas de flexibilidad orientadas a facilitar la conciliación.



Jornada Continuada

53%

de la plantilla



Jornada reducida
por cuidado familiar

5%

de la plantilla

Este modelo se complementa con medidas que refuerzan la flexibilidad y la autonomía en la gestión de su tiempo, entre las que destacan:

- Bolsa de horas para necesidades puntuales.
- La flexibilidad horaria.
- Teletrabajo como elemento estructural del modelo organizativo.
- Dos puentes al año.
- jornada intensiva durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre.

En conjunto, estas medidas impulsan un modelo basado en la confianza, la flexibilidad y la corresponsabilidad.

Desconexión Digital

INFORMA ha establecido medidas para garantizar la desconexión digital fuera de su horario laboral, como la Política en materia de Desconexión Digital, que establece que todas las personas tienen derecho a desconectar del trabajo una vez finalizada su jornada diaria, durante los fines de semana y cuando se encuentren de vacaciones o permiso.



Incorporación y desarrollo del talento

Durante 2025, INFORMA ha seguido incorporando perfiles en áreas clave, especialmente en ámbitos tecnológicos, para reforzar sus capacidades y responder a la evolución del negocio.

Este proceso se complementa con una apuesta por el desarrollo interno, facilitando la evolución profesional dentro de la organización.

Formación y desarrollo

En 2025, el modelo de formación se ha orientado a la mejora continua, con los siguientes resultados:

- 6.993 horas de formación impartidas.
- 37 acciones formativas.
- Participación del 100% de la plantilla.
- Media de 19,38 horas de formación por empleado.
- Inversión de 100.302€.
- Satisfacción media de 4,4 sobre 5.

Bienestar y salud INFORMA Saludable

El bienestar de las personas se ha consolidado como un elemento clave en la gestión de INFORMA. Durante 2025, el programa INFORMA Saludable ha seguido incorporando iniciativas orientadas a la prevención, el cuidado y la promoción de hábitos saludables.

En este contexto, se han realizado 205 reconocimientos médicos, junto con 25 talleres de bienestar y salud.

Se han desarrollado actuaciones en los siguientes ámbitos:

- Salud cardiovascular y prevención de enfermedades.
- Hábitos de vida saludable y alimentación.
- Bienestar emocional y salud mental.
- Salud física y bienestar corporal.
- Descanso y bienestar general.
- Prevención y formación práctica en salud.

Beneficios Sociales

El sistema de beneficios sociales de INFORMA forma parte de la propuesta de valor al empleado y contribuye al bienestar, la conciliación y la fidelización del talento.

Durante 2025, la compañía ha mantenido un modelo amplio y diversificado de beneficios, orientados a las necesidades de la plantilla:



Salud y bienestar: Seguro médico y consulta médica familiar.



Apoyo a la conciliación familiar: Ticket guardería y ayuda de estudio para hijos.



Retribución flexible y beneficios diarios: Tarjeta de comida.



Movilidad y acceso al centro de trabajo: Ruta de autobús.



Seguridad y previsión a largo plazo: Seguro de vida y accidentes y el plan de pensiones.

Compromiso en acción: Estabilidad del talento

La diversidad de beneficios sociales y su elevado nivel de utilización reflejan su adecuación a las necesidades reales de la plantilla, y consolidan a INFORMA como una organización que sitúa a las personas en el centro de su estrategia.

Clima Laboral y Cultura

INFORMA realiza de forma anual una encuesta interna de Clima Laboral para conocer la percepción de la plantilla, identificar fortalezas y áreas de mejora, y orientar la toma de decisiones en materia de personas y cultura organizativa.

En 2025, la evaluación se ha basado en seis áreas principales:

- Condiciones físicas y entorno de trabajo.
- Comunicación Interna.
- Liderazgo.
- Desarrollo y crecimiento profesional.
- Relaciones interpersonales y trabajo en equipo.
- Motivación y compromiso.

Cada uno de estos bloques se evalúa mediante una batería de preguntas específicas, permitiendo obtener una visión detallada de los distintos aspectos del entorno laboral.

La valoración se realiza en una escala de 1 a 5, lo que permite calcular indicadores de evolución del clima. En 2025 destacan:

- Índice de Clima Laboral: 4,1 sobre 5 puntos.
- Participación: 60%.
- Índice de confianza: 76%.
- Employee Net Promoter Score (eNPS), 47.



Comunicación interna

La comunicación interna es clave para el alineamiento de la organización, la cohesión de los equipos y la comprensión de la estrategia corporativa.

INFORMA evalúa este ámbito dentro de la encuesta de clima laboral, analizando la claridad y oportunidad de la información, la comunicación estratégica y los resultados, la posibilidad de expresar ideas y preocupaciones y la calidad del flujo de información entre niveles jerárquicos.

En 2025, este bloque ha obtenido una valoración de 4,0 sobre 5.

Durante el ejercicio, la compañía ha impulsado diversas iniciativas orientadas a mejorar la comunicación interna y fomentar la transparencia, entre las que destacan:

- Encuentros con la dirección, como desayunos con el CEO o reuniones con responsables.
- Comunicación de proyectos estratégicos, como el Plan CRECER.
- Acciones de divulgación sobre innovación y transformación, como la campaña “IA en todo lo que hacemos”.

Enfoque de mejora continua

La gestión de personas de INFORMA se basa en la medición, el análisis y la mejora continua, con el objetivo de adaptar las políticas a las necesidades reales de la organización y reforzar el desarrollo del capital humano como uno de los principales motores de creación de valor.



08. Clientes



Orientación al cliente

Los clientes constituyen uno de los principales grupos de interés de INFORMA, incluyendo tanto grandes empresas como pymes, así como usuarios profesionales y particulares que acceden a sus servicios a través de sus distintas marcas, principalmente INFORMA, elInforma y DBK.

Estas soluciones cubren necesidades de información empresarial, análisis de riesgo, marketing y conocimiento sectorial, facilitando la toma de decisiones, la captación y gestión de clientes y proveedores, y la identificación de riesgos y oportunidades.

La propuesta de valor se basa en la calidad y fiabilidad de los datos, en una oferta de productos especializada y en una relación continuada con los clientes a través de canales digitales, red comercial y servicios de atención.

Desde la perspectiva de sostenibilidad, esta actividad contribuye a un impacto positivo en el entorno empresarial, al favorecer decisiones más informadas, seguras y responsables, así como relaciones comerciales más transparentes y sostenibles.

En 2025, INFORMA mantuvo su posición de referencia en la información empresarial, con más de 4,46 millones de usuarios y una oferta que combina información nacional e internacional, análisis de riesgo, soluciones de marketing y propuestas en materia ESG y de cumplimiento normativo.

Relación con el cliente y modelo de servicio

La relación con los clientes se articula a través de un modelo multicanal que combina plataformas digitales, integración de datos, apoyo comercial y servicios de atención especializada.

Las distintas webs de INFORMA acumulan cerca de *20 millones de páginas vistas al mes*, y la compañía cuenta con un equipo comercial y de atención al cliente de casi *100 personas*. La medición de la satisfacción y el análisis de reclamaciones, integrando la voz del cliente en los procesos de mejora continua.

Calidad del servicio y satisfacción del cliente

La satisfacción del cliente es uno de los principales indicadores de la calidad del servicio de INFORMA. La compañía mide mediante encuestas de satisfacción específicas y el seguimiento del sistema de reclamaciones.

Clientes nacionales

En el ámbito de clientes nacionales, en 2025 la satisfacción general alcanzó 4,57 puntos sobre 5, con un 94,66 % de clientes satisfechos.

El indicador NPS se situó en 59,6 lo que supone una mejora de 5,6 puntos porcentuales respecto al ejercicio anterior y representa el segundo valor más alto desde 2016, confirmando la fidelidad y recomendación por parte de los clientes.



Las dimensiones mejor valoradas fueron:

- Disponibilidad del servicio (4,81).
- Atención personal (4,69).
- Servicio comercial (4,69).

eInforma

En el caso de la marca eInforma, el índice de satisfacción general se situó en 4,46 sobre 5, con un 92,19 % de clientes satisfechos .

El NPS alcanzó el 62,5, situándose en niveles elevados, aunque con un ligero descenso respecto a 2024. Las dimensiones mejor valoradas fueron:

- Disponibilidad del servicio (4,76).
- Identificabilidad (4,56).
- Facilidad de uso (4,56) .

Sistema de gestión de reclamaciones

La experiencia del cliente se analiza también a través del sistema de gestión de reclamaciones, que permite identificar oportunidades de mejora en los procesos y en la prestación del servicio.





En el 2025, la satisfacción general con este sistema fue de:

- 4,57 en clientes INFORMA.
- 3,67 en clientes elnforma.

En ambos casos, el aspecto mejor valorado fue el trato con el personal, con puntuaciones de 4,85 en INFORMA y 4,71 en elnforma, lo que evidencia el papel clave del equipo humano en la experiencia de cliente.

Compromiso en acción: escucha activa y mejora continua

La medición sistemática de la satisfacción y el análisis del sistema de reclamaciones, permite a INFORMA disponer de una visión estructurada de la experiencia de cliente e identificar de forma continua oportunidades de mejora.

Gestión de la relación con clientes y su integración en el modelo ESG

La relación con los clientes forma parte del enfoque de sostenibilidad de INFORMA, en la medida en que la calidad del servicio, la satisfacción y la mejora continua se integran en su modelo de gestión y en el seguimiento de sus compromisos ESG.

En este contexto, INFORMA incorpora indicadores vinculados a clientes dentro de su Cuadro de Mando ESG, relativos a la satisfacción con los productos, el NPS, la calidad del servicio en los canales de atención y la gestión de reclamaciones.

En 2025, este sistema recoge, entre otros resultados

- Una valoración de 4,5 puntos (escala 1-5) en la satisfacción con la gama de productos de INFORMA.
- Un NPS de 59,6.
- Un tiempo medio de resolución de reclamaciones de 1,35 días, mejorando el dato del ejercicio anterior.

Soluciones de información empresarial y generación de valor

La evolución de las necesidades de los clientes y el creciente papel del dato en la actividad empresarial han impulsado a INFORMA a continuar desarrollando soluciones orientadas a facilitar la toma de decisiones, la gestión del riesgo y el conocimiento del entorno económico.

Base de información empresarial

La base de datos de INFORMA constituye el núcleo de todas sus soluciones. A nivel nacional, integra:

- Más de 6,3 millones de empresas.
- 22 millones de balances.
- 19 millones de administradores y cargos funcionales.

Esta capacidad se amplía a nivel internacional mediante el acceso a la red Dun & Bradstreet Worldwide Network, que permite consultar información de más de 600 millones de empresas en todo el mundo.

Innovación en el acceso a la información: Informa IA Chat

En 2025, INFORMA ha dado un paso adicional en la accesibilidad y uso de la información con el lanzamiento de Informa IA Chat, el primer informe comercial generado con inteligencia artificial.

Esta solución combina un informe dinámico con un asistente conversacional que permite interpretar la información, realizar consultas en lenguaje natural y profundizar en los datos disponibles. Su diseño facilita el análisis de grandes volúmenes de información y mejora la comprensión por parte del usuario, reforzando el valor del dato como herramienta de decisión.

Soluciones avanzadas de análisis y conocimiento sectorial

INFORMA ha continuado reforzando sus capacidades de análisis a través de soluciones especializadas en gestión del riesgo, análisis económico-financiero y conocimiento sectorial, especialmente mediante la marca DBK.

Estas soluciones ayudan a las empresas comprender mejor su entorno competitivo, evaluar tendencias sectoriales y anticipar riesgos.

Soluciones ESG y cumplimiento normativo

La compañía ha seguido desarrollando soluciones que integran criterios ESG en la información empresarial, como INFORMA ESG Intelligence, que permite acceder a información sobre el desempeño ambiental, social y de gobernanza de sus clientes y proveedores.

Estas soluciones incorporan indicadores de información no financiera y permiten analizar la cadena de valor desde una perspectiva de sostenibilidad y cumplimiento normativo.

Apoyo al ecosistema empresarial: YOAUTÓNOMO

En 2025, INFORMA ha puesto en marcha YOAUTÓNOMO, una plataforma que permite a los trabajadores autónomos incorporarse voluntariamente a su base de datos.

Esta iniciativa facilita su visibilidad en el mercado y mejora la calidad de la información disponible sobre este colectivo, favoreciendo relaciones comerciales más seguras y un mayor acceso a oportunidades para pequeños negocios y profesionales.



Calidad del dato, fiabilidad y uso responsable de la información

La relación de confianza con los clientes de INFORMA se sustenta en la calidad, fiabilidad y trazabilidad de la información que proporciona. La compañía basa su modelo de negocio en el tratamiento riguroso del dato como elemento diferencial, integrando procesos, recursos y controles orientados a garantizar su consistencia y utilidad en la toma de decisiones empresariales.

En este sentido, INFORMA realiza una inversión anual en torno a los 12 millones de euros en la compra y tratamiento de información, y cuenta con más de 150 profesionales especializados en recopilación, análisis y validación de datos. Este modelo se apoya en equipos dedicados específicamente a asegurar la coherencia, calidad y actualización continua de la información, lo que refuerza la fiabilidad de sus productos y servicios.

Esta información se apoya en una base de datos desarrollada a lo largo de más de 30 años, y se complementa con el acceso a información internacional de más de 600 millones de empresas a través de la red Dun & Bradstreet Worldwide Network.



El modelo de gestión del dato incorpora criterios de calidad, control y sostenibilidad de la información. INFORMA ha desarrollado capacidades específicas en el tratamiento de información no financiera, recopilando actualmente más de 90 indicadores ESG procedentes de distintas fuentes y aplicando metodologías propias de análisis para su integración en la base de datos.

Asimismo, la compañía ha sido pionera en la obtención de certificaciones en materia de seguridad y gestión, entre las que destacan:

- ISO 27001, seguridad de la información.
- ISO 9001, calidad.
- ISO 14001, gestión ambiental.
- Conformidad con el Esquema Nacional de Seguridad (ENS).

Compromiso en acción: Soluciones basadas en información fiable

El desarrollo de soluciones basadas en datos, la incorporación de nuevas fuentes de información y la evolución hacia modelos más accesibles, permiten a INFORMA contribuir a un entorno empresarial más transparente y facilitar decisiones más responsables.

9. Relación con Proveedores



La relación de INFORMA con sus proveedores se basa en la transparencia, la diligencia y el respeto, dentro de un marco de actuación alineado con los principios de responsabilidad y ética empresarial.

En este contexto, los procesos de contratación se rigen por los siguientes principios:



Principio de publicidad

Garantiza que los procedimientos de contratación sean accesibles y puedan llegar a conocimiento de un número suficiente de potenciales proveedores.



Principio de concurrencia

Permite la participación de todos los proveedores interesados, favoreciendo la competencia en los procesos de adjudicación.



Principio de transparencia

Asegura que la información relevante del procedimiento sea conocida por todos los participantes.



Principio de confidencialidad

Garantiza que los procesos se realicen con la debida discreción, protegiendo la información sensible de las partes implicadas.



Principio de igualdad y no discriminación

Establece el mismo trato para todos los proveedores, evitando cualquier tipo de discriminación en los procesos de selección.

La selección de proveedores se realiza conforme a criterios técnicos, profesionales y económicos objetivos, de acuerdo con las instrucciones internas de contratación y la normativa aplicable, en particular la Ley de Contratos del Sector Público.

Relación y canales de comunicación con proveedores

INFORMA promueve una relación abierta y transparente con sus proveedores, facilitando el acceso a la información y los canales de comunicación necesarios para garantizar la igualdad de oportunidades y la correcta participación en los procesos de contratación.

En este sentido, la compañía pone a disposición de los proveedores diferentes canales de contacto, así como información específica sobre los procedimientos de contratación y las normas aplicables. Entre ellos, destacan los accesos disponibles a través de la web corporativa, donde se recoge el perfil del contratante, las normas internas de contratación y la información relativa a los procesos de adjudicación.

Integración de criterios ESG en la cadena de suministro

INFORMA incorpora criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión de proveedores, en línea con su compromiso con los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Además, integra exigencias ambientales y sociales en los procesos de adjudicación de contratos, con el objetivo de prevenir riesgos en la cadena de suministro y reducir el riesgo reputacional asociado a terceros.

En 2025, la compañía ha avanzado en la evaluación del desempeño ESG de sus proveedores mediante la herramienta Risk Analytics ESG de Dun & Bradstreet, analizando un total de 228 proveedores.

Los resultados de esta evaluación muestran la siguiente distribución (escala 1 a 5, donde 1 representa el mejor desempeño ESG):

- 19 % de proveedores con rating ESG = 1
- 22 % con rating ESG = 2
- 55 % con rating ESG = 3
- 5 % sin información ESG disponible

Este análisis proporciona una primera radiografía del desempeño ESG de la cadena de suministro e identifica oportunidades de mejora para seguir integrando criterios de sostenibilidad en la relación con proveedores.



10. Gestión Ambiental



La gestión ambiental de INFORMA se apoya en un sistema estructurado de control y mejora continua, respaldado por la certificación ISO 14001, vigente desde 2012.

En 2025, la compañía dispuso de un suministro de energía de origen 100 % renovable en sus sedes de Madrid y Barcelona. Además, continuó avanzando en la monitorización, reducción y compensación de emisiones, así como en acciones de sensibilización ambiental, incluyendo ahorro energético, reducción del consumo de agua, reutilización de materiales y correcta segregación de residuos.

El cálculo de la huella de carbono se ha realizado siguiendo referencias metodológicas como las IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories y el Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard. En 2025 se incorporaron datos reales para los alcances 1, 2 y 3.

Emisiones, en 2025:

- Alcance 1: 17,88 tCO₂e, frente a 0 tCO₂e en 2024, procedentes de combustión móvil.
- Alcance 2: 43,69 tCO₂e, frente a 1,38 tCO₂e en 2024.
- Alcance 3: 700,18 tCO₂e, frente a 115,42 tCO₂e reportadas en 2024, ya que se han incorporado nuevas categorías como desplazamiento de empleados, activos arrendados y uso de productos vendidos.
- Durante 2025 se calcularon las categorías 1 y 5 del alcance 3, avanzando hacia un reporte más completo.

La estrategia climática de la compañía incorpora también la compensación de emisiones. A través del programa CeroCO₂, en colaboración con la Fundación ECODES, INFORMA ha compensado el 100 % de sus emisiones desde 2015.

En 2025, el sello CeroCO₂, certificó la compensación de 126,170 toneladas de CO₂ correspondientes a 2024 en el proyecto hidroeléctrico Nam Pha Gnai en Laos.

Junto a la descarbonización, INFORMA impulsa actuaciones vinculadas con la economía circular, orientadas a la reducción y valorización de residuos y a la optimización del uso de materiales en el entorno de oficina.

En conjunto, la ampliación del perímetro de medición de emisiones, el suministro eléctrico renovable, la compensación de emisiones y las campañas de sensibilización y economía circular reflejan una gestión ambiental cada vez más estructurada, medible y alineada con sus compromisos de sostenibilidad.



11. Sociedad



Compromiso con la sociedad

INFORMA integra su compromiso con la sociedad dentro de su estrategia de sostenibilidad, mediante la inversión en proyectos de impacto, la colaboración con entidades sociales y la implicación activa de sus empleados.

Este enfoque se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y consolida un modelo de acción social estructurado y participativo.

En 2025, la compañía ha mantenido este compromiso destinando el 0,7 % de sus beneficios a proyectos sociales, reforzando la continuidad de su modelo de inversión responsable.

Inversión social

En 2025, INFORMA ha destinado un total de **40.359 euros** a iniciativas sociales, consolidando un esfuerzo sostenido en el tiempo (50.518 euros en 2024), lo que refleja una política estable y comprometida de contribución social.



Compromiso con la investigación oncológica: Fundación CRIS Contra el Cáncer



En 2025, INFORMA volvió a cofinanciar la Beca CRIS de Excelencia en investigación sobre leucemia mieloide aguda, un proyecto iniciado en 2022 y con continuidad hasta 2026.

El proyecto se desarrolla en el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) y el Hospital 12 de octubre, bajo la dirección de la investigadora María Velasco.

Su objetivo es avanzar en el conocimiento de esta enfermedad y contribuir al desarrollo de nuevas herramientas diagnósticas y terapéuticas que mejoren el pronóstico de los pacientes. Durante los años en los que se lleva desarrollando, se han obtenido resultados prometedores.

Caso destacado: “10 días para cambiarlo todo”

En 2025, el compromiso con la investigación se vio reforzado mediante la campaña solidaria “10 días para cambiarlo todo”, desarrollada en el marco de la IV Semana Solidaria.

Esta iniciativa estuvo dirigida a apoyar a la Unidad CRIS de Terapias Avanzadas frente al cáncer infantil, con la que INFORMA colabora desde 2017. Esta Unidad trabaja en tratamientos innovadores y personalizados para los cánceres pediátricos más agresivos, combinando investigación, ensayos clínicos y terapias avanzadas.

Durante la campaña *se recaudaron 1.100 €* gracias a los empleados el Club de Voluntarios aportó 4.500 euros adicionales, lo que supuso un total de 5.600 euros destinados a investigación en cáncer infantil.

Investigación es **Vida**
CLUB de
Voluntarios
para **10 Días**
para **cambiarlo**
TODO



Voluntariado corporativo y participación de empleados

La implicación de los empleados constituye un elemento clave del modelo de acción social de INFORMA. A través del Club de Voluntarios, la compañía fomenta la participación activa en iniciativas solidarias y la colaboración directa con entidades sociales.

En 2025 el *16 % de la plantilla participó en actividades de voluntariado* y se desarrollaron 6 iniciativas solidarias

Estas acciones permiten canalizar el compromiso de los empleados y contribuir a la generación de impacto social de forma directa.

IV Semana Solidaria

La Semana Solidaria es uno de los principales instrumentos de movilización interna, y permite a los empleados implicarse activamente en proyectos sociales.

El modelo se basa en un enfoque participativo, en el que:

- Cada día de esa semana se apoya a una causa social.
- Los empleados pueden proponer iniciativas sociales o votar a aquellas Fundaciones con las que la compañía ya colabora.
- Las propuestas se evalúan conforme a criterios definidos y se seleccionan proyectos con los que colaborar durante el ejercicio.



Entidades beneficiarias e impacto social

Durante 2025, las iniciativas impulsadas por INFORMA y su Club de Voluntarios, han permitido apoyar a distintas organizaciones que trabajan en ámbitos clave del ámbito social:

- Fundación CRIS Contra el Cáncer, Investigación Oncológica: 5.600€.
- Fundación AVA por la discapacidad intelectual: 2.000€.
- FEDER, apoyo a personas con enfermedades raras: 7.000 €.
- Fundación Bobath, atención a personas con parálisis cerebral : 2.000€.
- Mamás en Acción, acompañamiento a menores hospitalizados sin apoyo familiar: 7.000€ .
- AUCAVI, atención y apoyo a personas con autismo: 7.000€.
- FAST España, investigación y apoyo a familias afectadas por el síndrome de Angelman: 7.000€.



5.600 €



2.000 €



2.000 €



1.000 €



7.000 €



7.000 €



7.000 €



2.000 €



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

INFORMA integra los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como marco de referencia para orientar su estrategia de sostenibilidad y su acción social, contribuyendo al cumplimiento de la Agenda 2030 a través de iniciativas que generan impacto positivo en la sociedad.

Durante 2025, la acción social de INFORMA ha estado especialmente alineada con los siguientes ODS:

Salud y bienestar

La contribución a la salud y al bienestar constituye el eje principal de la acción social de la compañía. En 2025, INFORMA contribuyó a este objetivo mediante:

- Cofinanciación de la Beca de Excelencia de la Fundación CRIS Contra el Cáncer, orientada a la investigación en leucemia mieloide aguda.
- Apoyo a la Unidad CRIS de Terapias Avanzadas frente al cáncer infantil, mediante la campaña “10 días para cambiarlo todo”.
- Colaboración con entidades como FEDER, Fundación Bobath y Mamás en Acción, centradas en la atención a pacientes, menores y colectivos vulnerables.

Estas iniciativas contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas, impulsar la investigación médica y reforzar el acceso a cuidados y apoyo en situaciones de vulnerabilidad.

Reducción de las desigualdades

INFORMA colabora con organizaciones que trabajan con colectivos especialmente vulnerables, promoviendo la inclusión social y la igualdad de oportunidades:

- FEDER, apoyando a personas con enfermedades raras y sus familias.
- Fundación AUCAVI, centrada en la mejora de la calidad de vida de personas con autismo.
- Fundación Bobath, orientada a la atención integral de personas con parálisis cerebral.

Estas actuaciones contribuyen a reducir brechas sociales y a mejorar la integración de personas con necesidades específicas en la sociedad.



Alianzas para lograr los objetivos

El modelo de acción social de INFORMA se basa en la colaboración con entidades sociales y en la implicación activa de sus empleados, generando sinergias que amplifican el impacto de las iniciativas desarrolladas.

- Desarrollo de campañas solidarias a través del Club de Voluntarios
- Modelo participativo de la Semana Solidaria, con selección y votación de proyectos por parte de los empleados
- Colaboración continuada con organizaciones del tercer sector

Este enfoque refuerza las alianzas entre empresa y sociedad, impulsando una acción social más efectiva y sostenible en el tiempo.

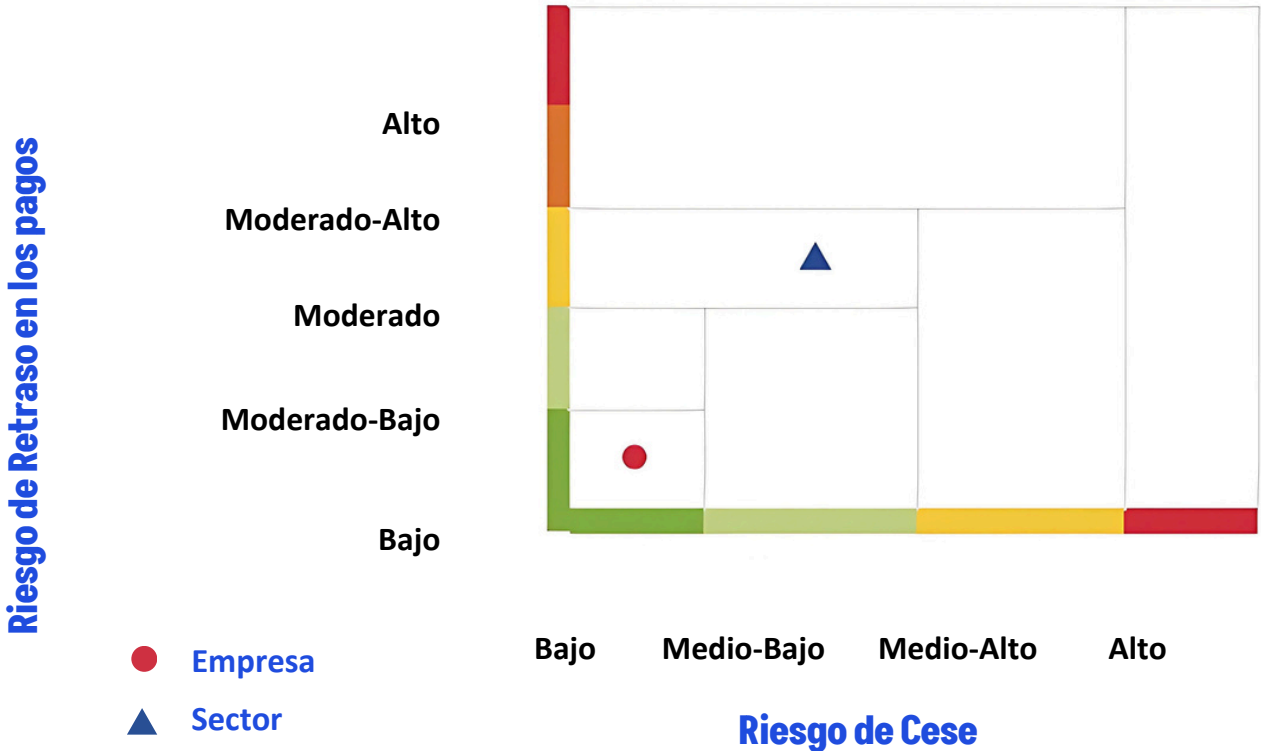


12. Desempeño Económico 2025



Riesgo Comercial

INDICADOR RIESGO COMERCIAL
Riesgo Comercial Mínimo



RATING INFORMA
18/20
Riesgo de Cese Bajo



SCORE LIQUIDEZ
95/100
(Probabilidad de retrasos en pagos 1% - Bajo)



ASEGURABLE POR CESCE
Sí



OPINIÓN DE CRÉDITO
2.000.000 €



RESILIENCIA
58/100
Medio-Alto

Comportamiento de Pagos



RAI
No



EBE MOROSIDAD
No



RIJ
No



ASNEF EMPRESAS
No



ICIREN
No



DEMORA EN PAGOS
9
Media de días de demora en pagos

Información Judicial y Concursal



PROCEDIMIENTOS CONCURSALES Y ESPECIALES
0



RECLAMACIONES ADMINISTRATIVAS
0



INCIDENCIAS JUDICIALES
0



ACREEDOR DEL PROCEDIMIENTO CONCURSAL
1 empresa

Información Financiera



VENTAS BALANCE (2025)
73.685.337 €
(Registro Mercantil)



ACTIVO TOTAL (2025)
78.252.136 €
(Registro Mercantil)



DEPÓSITO INDIVIDUAL
2025



RESULTADOS BALANCE (2025)
10.902.731 €
(Registro Mercantil)



CAPITAL SOCIAL
2.300.000 €

Información Consolidada



ÚLTIMAS VENTAS (2025)
98.648.017 €
(Fuentes propias)



ACTIVO TOTAL (2025)
78.822.274 €
(Fuentes propias)



DEPÓSITO CONSOLIDADO
2024



ÚLTIMOS RESULTADOS (2025)
13.075.251 €
(Fuentes propias)



ACTIVIDAD (CNAE 2025)
6310 - Infraestructura informática, procesamiento de datos, hosting y actividades relacionadas



Información Comercial



FECHA DE CONSTITUCIÓN
09/01/1992



CATALOGACIÓN TAMAÑO SEGÚN UE
Empresa grande



OPERACIONES INTERNACIONALES
Exporta



EMPLEADOS
352



FECHA INICIO ACTIVIDAD
13/03/1992



ACTIVIDAD (CNAE 2025)
6310
Infraestructura informática, procesamiento de datos, hosting y actividades relacionadas



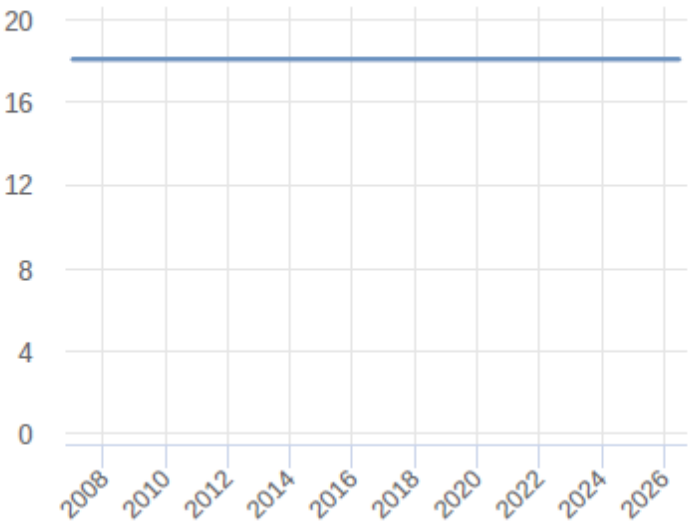
CONTRATOS PÚBLICOS ADJUDICADOS
Sí



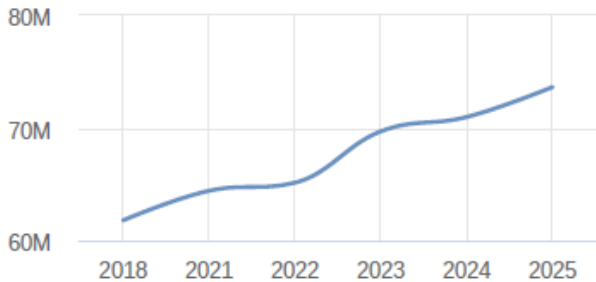
ENTIDADES BANCARIAS
4

Gráficos de Evolución

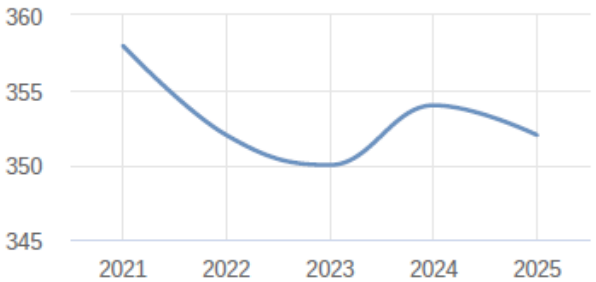
EVOLUCIÓN DE LA NOTA INFORMA



EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS



EVOLUCIÓN DE LOS EMPLEADOS



Estructura Corporativa



PRESIDENTE
DE RAMON LACA CLAUSEN, PABLO



MATRIZ
COMPAÑIA ESPAÑOLA DE SEGUROS DE CREDITO ALA EXPORTACION SOCIEDAD ANONIMA COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL



DEPENDENCIA ESTRUCTURAL
Cabecera Grupo Consolidado



PARTICIPACIONES
6

Estructura Legal



FORMA JURÍDICA
Sociedad anónima unipersonal



ÚLTIMO ACTO PUBLICADO EN BORME
08/04/2026 - Reelectiones



ÚLTIMO ARTÍCULO PUBLICADO EN PRENSA
27/05/2026 - Otros prensa - ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN



EMPRESA PÚBLICA
Sociedad mercantil



INFORME ESG
Información ESG 2024



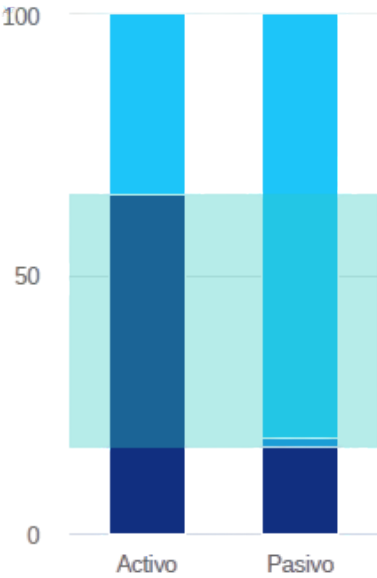
Posicionamiento Financiero

 Cifras expresadas en €

LEYENDA

 Cifra año 2025
 Cifra año 2024

 ACTIVO NO CORRIENTE 26.893.572 €	 PATRIMONIO NETO 63.720.717 €
 FONDO DE MANIOBRA 38.188.395 €	 PASIVO NO CORRIENTE 1.361.250 €
 ACTIVO CORRIENTE 51.358.564 €	 PASIVO CORRIENTE 13.170.169 €



 Fuente 2025: Registro Mercantil. Fuente 2024: Registro Mercantil

RATIOS

RATIO FONDO DE MANIOBRA		% DE ENDEUDAMIENTO	
	0,49 0,39		N/A
	PERIODO MEDIO DE COBRO 41 días 39		PUNTO MUERTO 1,14 1,06
	PERIODO MEDIO DE PAGO 47 días 43		RENTABILIDAD ECONÓMICA 11,54 % 4,92
	LIQUIDEZ INMEDIATA 305,49 % 227,20		RENTABILIDAD FINANCIERA 20,03 % 12,89

Puntos Destacables

PUNTOS FUERTES

- ✓ La sociedad se encuentra activa.
- ✓ No constan información judicial ni concursal para esta sociedad.
- ✓ No existen apuntes en el fichero RAI para esta empresa.
- ✓ No existen apuntes en el fichero EBE Morosidad para esta empresa.
- ✓ No existen apuntes en el fichero ASNEF Empresas para esta empresa.
- ✓ Las experiencias de pago disponibles para esta sociedad indican que paga con puntualidad.
- ✓ El EBITDA de la sociedad es superior al obtenido en media por las empresas de su sector y tamaño.

- ✓ La rentabilidad de esta sociedad es excelente.
- ✓ El endeudamiento de esta sociedad es escaso.
- ✓ La capacidad de esta sociedad para hacer frente a sus vencimientos a corto plazo es buena.
- ✓ La sociedad se encuentra entre el 25% de las sociedades de su sector y tamaño con mejor capacidad para hacer frente a sus vencimientos a corto plazo.
- ✓ La solidez patrimonial de la sociedad es muy buena.

PUNTOS DÉBILES

No constan informaciones para esta sociedad que puedan traducirse en la existencia de puntos débiles.

13. Sobre este Informe



Sobre este Informe

Este informe ofrece una visión transparente del desempeño de INFORMA en los ámbitos económico, ambiental y social, así como en la generación de valor a largo plazo para los grupos de interés.

Con este fin, el documento recoge todos aquellos aspectos e iniciativas que pueden ser considerados como relevantes tanto a nivel externo como interno.

Algunas de las fotografías que ilustran este Informe pertenecen a las personas del equipo de INFORMA.

El capítulo en el que se muestra el Desempeño de INFORMA 2025, corresponde al Informe Estratégico que comercializamos.



Para cualquier consulta sobre el Informe, contactar con clientes@informa.es



Informe de Sostenibilidad **2025**

INFORMA
Una compañía Cesce

